

2023.12.22

厚生労働省主催

「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」

投資家視点での栄養課題とESG

ニューラル CEO / 信州大学グリーン社会協創機構特任教授
夫馬賢治

自己紹介

ニューラルCEO / 信州大学グリーン社会協創機構特任教授
東京大学教養学部（国際関係論専攻）卒、サンダーバード・グローバル経営大学院MBA、
ハーバード大学サステナビリティ専攻修士

企業・金融機関

サステナビリティ経営・ESG金融アドバイザー

- ・東証プライム上場企業や大手金融機関のアドバイザー
- ・スタートアップ企業や、VC (ICJ) の顧問
- ・社外取締役（東証グロース上場・バリュエンスHD）
- ・社内委員会委員（MUFG、T&DHD、SBKK、味の素）

中央省庁

環境省

- ・環境基本計画「基本的事項」に関する検討会委員
- ・ESGファイナンス・アワード・ジャパン選定委員
- ・21世紀金融行動原則（環境大臣賞）選定委員

農林水産省

- ・食料・農業・農村政策審議会 専門委員
- ・農林水産技術会議事務局 海外異分野動向調査アドバイザーボード委員
- ・フードサプライチェーンにおける脱炭素化の見える化に関する検討会委員
- ・フードサプライチェーンの見える化実証・実証支援に関する検討会委員

厚生労働省

- ・自然に健康になれる持続可能な食環境づくりの推進に向けた検討会構成員

自治体

- 北海道** 2050年北海道温室効果ガス排出量実質ゼロに向けた懇話会委員
食絶景北海道×ゼロカーボンアワード審査委員
- 根室市** 根室市創生有識者会議委員
- 姫路市** 市長アドバイザー

NGO

- 国際環境NGOウォーターエイドジャパン理事
一般社団法人MASHING UP理事

スポーツ界

- Jリーグ特任理事（非常勤）サステナビリティ関連担当

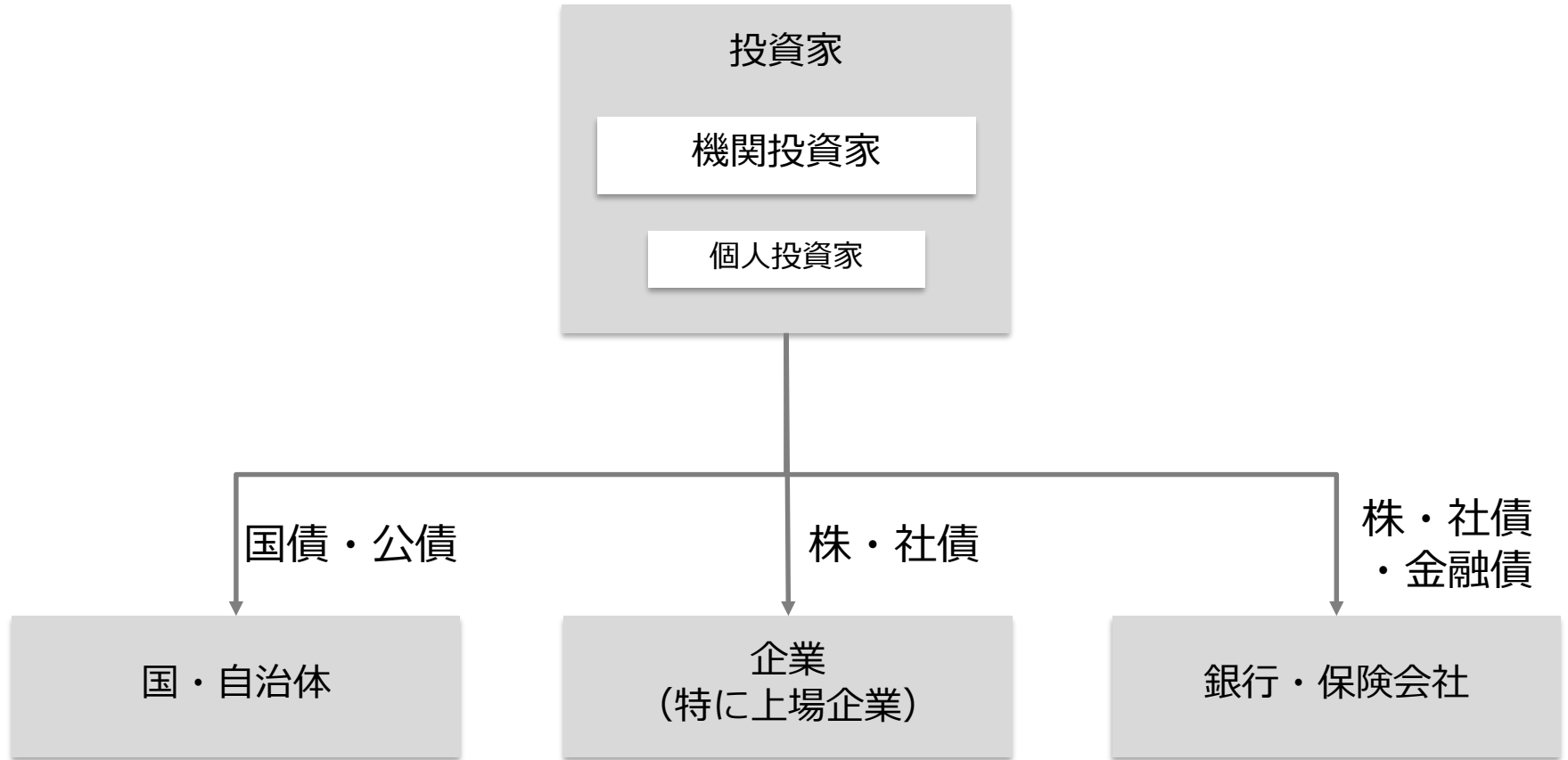
国際会議

- ハーグ宇宙資源ガバナンスWG社会経済パネル委員

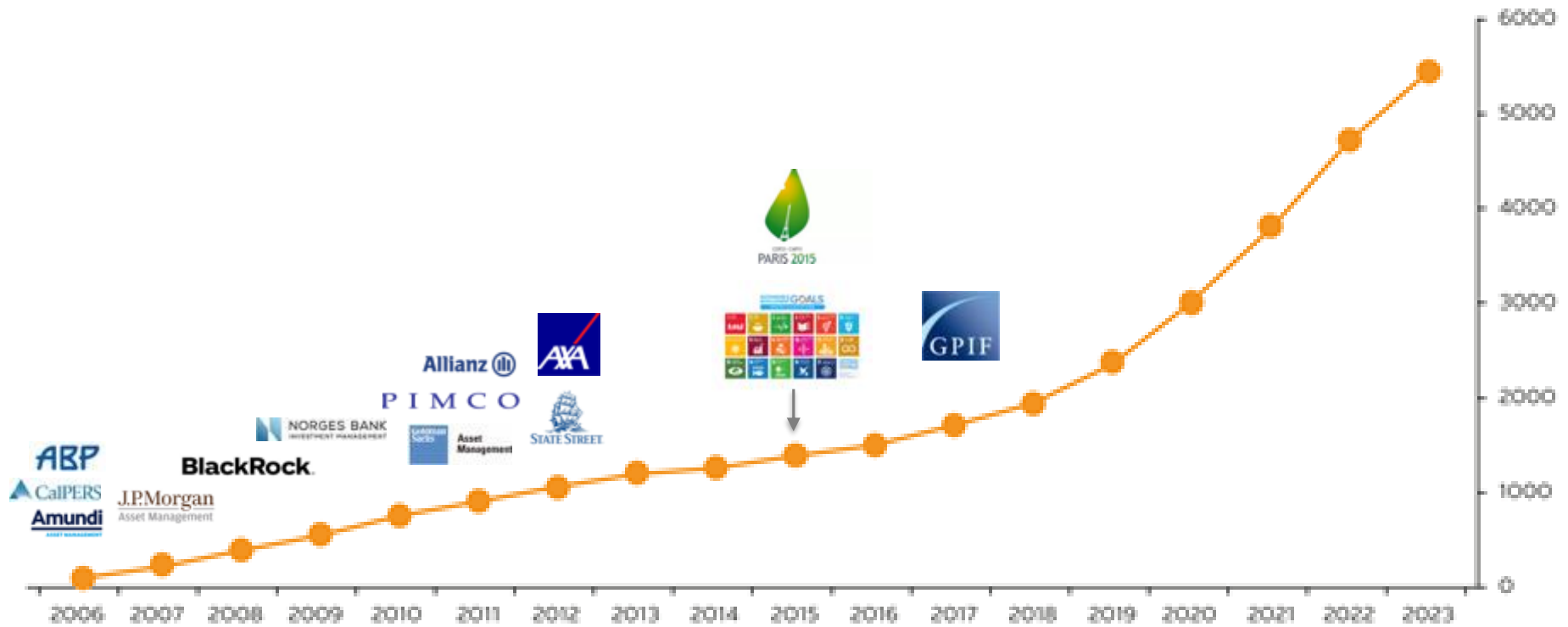
メディア・講演

- ・テレビ・ラジオ・新聞・雑誌で解説を担当
- ・世界銀行、国連大学、EU、自民党、立憲民主党、日弁連、公認会計士協会、日本監査役協会、JA全農等で講演

投資家の社会的影響力は極めて大きい



国連責任投資原則（PRI）署名機関の推移



PRI署名機関はESG投資の本格実践にコミットしている

経済は「社会」と「環境」を基盤にしている



従来のスコープ (短期)

ROE、市場成長率、
新製品、GDP成長
率、金利、失業率、

新たなスコープ (長期)

社会要因が事業・投資に
もたらす影響

- ・人口動態
- ・高齢化
- ・パワーシフト
- ・グローバル人材
- ・格差の拡大 (分断)
- ・**栄養・社会福祉の悪化**

環境要因が事業・投資
にもたらす影響

- ・気候変動
- ・海洋生態系破壊
- ・生物多様性損失
- ・環境破壊と感染症
- ・水の希少性

メガトレンドによって環境・社会の基盤は大きく揺らいでいる

食品業界での「健康・栄養」のウエイトは高い

MSCI ESG評価

	農業	食品加工	ソフトドリンク	ビール醸造	食品小売	総合小売
水ストレス	13.4%	13.3%	14.4%	18.6%		
生物多様性・土地利用	13.4%					
製品カーボンフットプリント	10.3%	6.6%	7.8%	9.6%	7.9%	6.2%
包装・容器の資源・廃棄物		9.7%	9.8%	9.4%		
原材料調達		8.9%			7.0%	6.2%
有害廃棄物	0.2%	0.1%			0.2%	
クリーンテックの機会	0.2%					
栄養・健康の機会	12.3%	14.4%	2.3%	7.3%	6.1%	
製品の安全性・品質	0.2%	12.6%	12.8%	17.6%	14.7%	9.7%
労働安全衛生	5.7%	2.0%	6.9%	9.4%		
プライバシー・データセキュリティ					14.7%	13.2%
サプライチェーンの労働基準	11.5%	1.0%	1.0%		0.6%	12.8%
労働慣行		0.2%			14.7%	12.8%
人材開発	0.5%	0.1%				
地域との関係	11.3%					
責任ある投資		0.1%				
ガバナンス	33.2%	33.1%	33.0%	33.0%	33.0%	33.0%

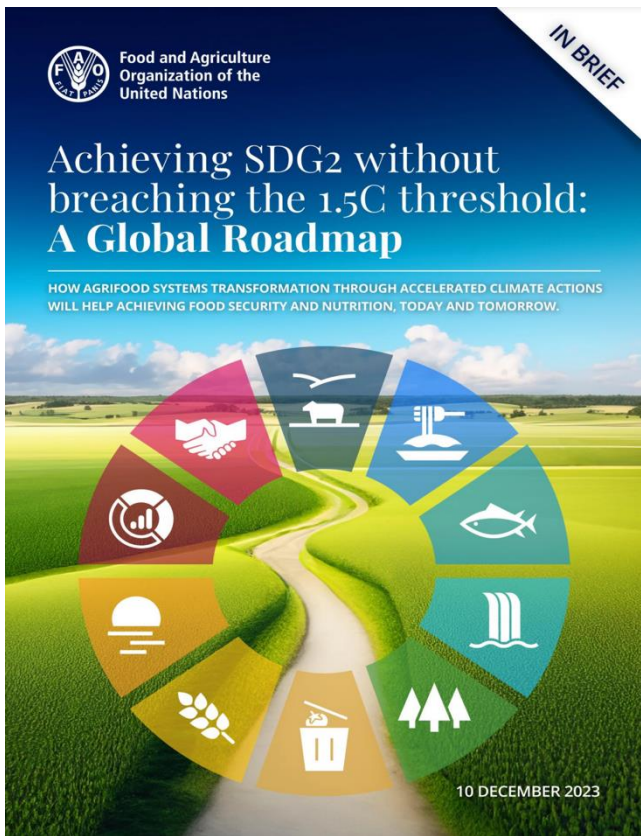
SASBスタンダード

	農業	食品加工	ソフトドリンク	アルコール	食品小売
温室効果ガス排出量	●				●
エネルギー管理	●	●	●	●	●
輸送燃料管理			●		●
水資源管理	●	●	●	●	
包装・容器のライフサイクル管理		●	●	●	●
食品廃棄物管理					●
食品の安全性	●	●			●
製品ラベル&マーケティング		●	●	●	
製品の健康と栄養		●	●		●
責任ある飲酒&マーケティング				●	
労働慣行					●
労働安全衛生	●				
原材料調達	●	●	●	●	
遺伝子組換管理	●				
サプライチェーンの環境・社会インパクト	●	●	●	●	●
データセキュリティ					●

※MSCI: 投資運用インデックス（日経平均のようなもの）を発表している米国大手企業。機関投資家向けにESG評価データも販売している。日本企業の評価も実施。
 ※SASB: サステナビリティ開示基準SASBスタンダードを策定しているアメリカNGO。企業と投資家にとって財務影響の大きいサステナビリティ課題を特定している。

機関投資家は将来財務影響の観点からウエイト付けしている

FAOはCOP28で食料システム・ロードマップを提示



IN BRIEF

We harvest...

Food Security and Nutrition Goals	
2025	150 million people out of hunger compared to 2020.
2030	Chronic hunger eliminated.
2035	Number of people that could not access to healthy diets cut by half compared to 2020.
2040	Number of people that do not consume a healthy diet has been cut by half compared to 2020.
2045	Number of people that could not access to healthy diets has been reduced by 85 percent compared to 2020.
2050	Everyone consumes healthy diets.
and contributing to the 1.5°C agenda	
2025	Emissions from drained carbon soils are cut by 5% compared to 2020.
2030	Gross GHG emissions of agrifood systems cut by 25 percent.
2035	Agrifood systems are CO2 neutral, only other GHG are net emitters.
2040	N2O emissions of the agrifood systems are halved compared to 2020.
2045	CH4 emissions of the agrifood systems are halved compared to 2020.
2050	Agrifood systems are a net carbon-sink (-1.5 Gt CO2eq per year).

...what we sow

Milestones		
Domain	Year	Description
Livestock	2030	Methane emissions from the livestock sector have been reduced by 25 percent compared to 2020.
	2050	Total factor productivity for livestock has grown at 1.7 percent per year globally.
Fisheries & Aquaculture	2030	100 percent of fisheries under effective management and all illegal, unreported and unregulated activities phased out.
	2040	At least 75 percent growth in global sustainable aquaculture. Production compared to 2020 level.
Crops	2050	Total factor productivity for crops has grown by 1.5 percent per year globally.
	2050	Total factor productivity for crops has grown by 2.3 percent per year for low-income countries.
Enabling healthy diets for all	2030	All the countries have updated their food-based dietary guidelines to provide context appropriate quantitative recommendations on dietary patterns.
	2030	All countries have legislation restricting food advertisement targeting children.
Forest & wetlands	2025	Zero Net-Deforestation is achieved globally.
	2035	Zero Gross-Deforestation is achieved globally.
Soil & Water	2030	Achieve universal and equitable access to safe and affordable drinking water for all.
	2040	10 Gt of CO2eq of additional carbon have been sequestered in cropland and pasture soil between 2025 and 2050.
Food Loss & Waste	2030	Reduce by 50 percent per capita global food waste at the retail and consumer levels.
	2050	All food loss and waste are integrated in a circular bioeconomy and used for feed, soil enhancement or bioenergy production.
Clean Energy	2030	No people are using traditional biomass for cooking.
	2050	CO2 capture from bioenergy reaches 1263 Mt CO2 per year.
Inclusive Policies	2030	All countries have implemented nationally appropriate social protection systems and measures for all, and ensure that all groups vulnerable to climate-related extreme events and other economic, social and environmental shocks and disasters, are covered.
	2040	Gender productivity gap in land productivity gap between female- and male-managed farms of the same size is halved compared to 2020.
Data	2030	All farmers and ranchers have access to globally recognised solutions to monitor their GHG emissions.
	2030	Total factor productivity for crops and livestock corrected for non-market inputs and outputs are monitored in all countries on an annual basis.

「すべての人に健康的な常食を」に何が盛り込まれたか？

なぜ重要なのか？

2022年、7億3500万人が栄養不足に陥っている。31億人以上が健康的な食事をする余裕がない。42億人がNCDs、過体重、肥満の原因となる不健康な食事を摂っている。農業・食料システムの隠れたコストの73%が不健康な食生活に関連しており、これは世界のGDPの約7.5%に相当する。場所によっては、GHGフットプリントの高い食品の過剰消費が、農産物システムの排出量に不必要に寄与している。

主要な目標は、2050年までにすべての人に健康的な食生活が提供され、消費されるようにすることである。そのためには、持続可能な農業システムによる健康的な食生活へと食事パターンを変える必要がある。

何ができるのか？

1. 環境に配慮した食品ベースの食事ガイドライン（FBDG）とその普及の改善する。
2. 食生活と栄養結果に関する一般的な情報の改善する。
3. 消費者が食品を購入する時点で、その食品の栄養成分や生産に関連する環境的・社会的特徴に関する情報を得られるよう、食品表示を改善する。
4. ナッジとアーキテクチャへの介入を改善する。
5. 超加工食品、高糖類・高食塩の食品・飲料、中毒性物質を宣伝する侵略的なマーケティング・キャンペーンから、特に子どもをはじめとする社会的弱者を守る。
6. 地元市場へのアクセスを改善し、消費者が多様で健康的な食生活を一年中送るための選択肢と機会を増やす。
7. 学校給食プログラムおよび食品流通に関連するその他の公的調達プロセスを変更する。
8. 消費者に健康的な食生活を送るインセンティブを与えるよう、食品税および補助金を変更する。
9. 食品生産者（一次生産および加工業者）に対する食品税および補助金を変更し、過剰消費される製品を生産または利用するインセンティブを低減し、過小消費される製品を促進する。
10. 食生活の質を向上させるために、食品の生産・加工技術を変える（Reformulate）。

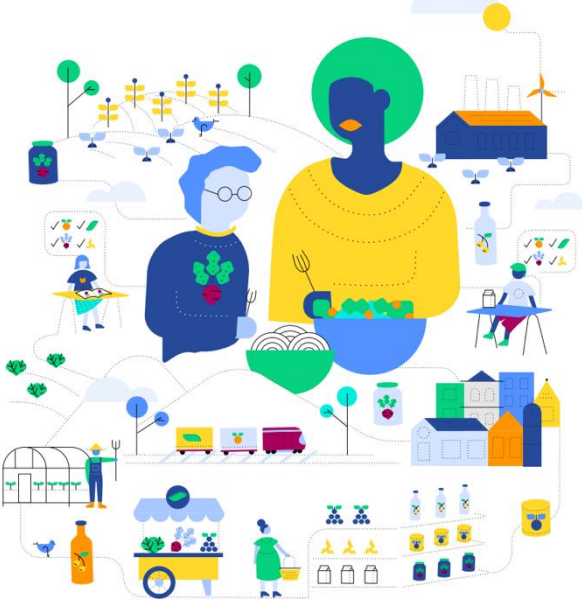
世界経済フォーラムも12月に栄養レポートを発表

In collaboration
with Accenture

WORLD
ECONOMIC
FORUM

Transforming the Global Food System for Human Health and Resilience

INSIGHT REPORT
DECEMBER 2023



食品・小売企業に求められるアクション

1. 多様で栄養豊富な食料の栽培と生産
2. 不健康な加工食品の栄養成分改善（Reformulation）
3. 栄養素の高い食品をアフォードブルかつアクセシブルに
4. 栄養素の高い食品をデフォルトで選ぶことのできる小売環境の構築
5. 消費者に向け食と健康の関係性の認識を拡大

「栄養素の高い食品」が重要キーワード

栄養アクセス財団（ATNI）は「健康な食品」の定義に着手



Impact ▾ Resources ▾ Newsroom ▾ Change Agents ▾ About ▾



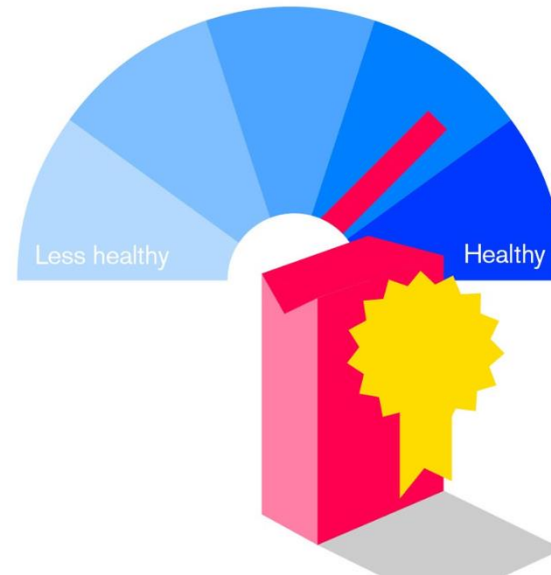
ATNI Launches Project to Standardize the Definition of Healthy Food Products

9 June 2023

ATNI Launches Project to Standardize the Definition of Healthy Food Products: Aligning Stakeholders on Nutrient Profile Models

Nutrition is becoming increasingly important for the investor community and pressure is mounting for food & beverage companies to improve their impact on public health. The reason? Investing in public health will not only improve the health of society, but also advance equity and foster economic and climate resilience. Hence, healthy diets is becoming an important part of sustainable investing.

Rachel Crossley, Head of Stewardship Europe for BNP Paribas Asset Management *with more than €500 billion in assets under management* explains their perspective: “We



ピクテやBNPAMがプロジェクトオーナー

栄養プロファイリングシステム（NPS）が重要に



Europe



Health topics ▾

Our work ▾

Newsroom ▾

Data ▾

Emergencies ▾

[Home](#) / [Publications](#) / [Overview](#) / WHO Regional Office for Europe nutrient profile model: second edition

WHO Regional Office for Europe nutrient profile model: second edition

6 March 2023 | Technical document



[Download \(1.9 MB\)](#)

Overview

This publication describes the regional nutrient profile model for use and, if necessary, adaptation by Member States in the WHO European Region in developing policies to restrict marketing of unhealthy foods to children. The second edition, presented in this report, is an updated version of the model published in 2015. It incorporates lessons learnt during adaptation of that model by Member States and by other WHO regional offices. A brief history of the WHO Regional Office for Europe nutrient profile model developed in 2015 is provided, followed by how it has been updated. This edition is based on an expert meeting held in September 2021 by the Regional Office and on work of the European Union's Joint Action on Healthy Food for a Healthier Future (Best-ReMaP). The draft updated model was tested by 13 Member States that were partners in the Best-ReMaP Joint Action to compare the classification of foods with that in the 2015 model and to identify any practical issues in its application. The second edition of the nutrient profile model for the WHO European Region (NPM 2023) is presented and its features described. They include its scope, the food categories for which there are different thresholds, the nutrient and other components that are taken into account, the threshold themselves and definitions of all terms.

客観的な科学的根拠に基づく尺度で食品の栄養評価を行う

日本の食品大手の栄養観点の評価は低い

栄養アクセス財団（オランダ）の“ATNI2021”結果

A ガバナンス

B 製品

C 入手可能性

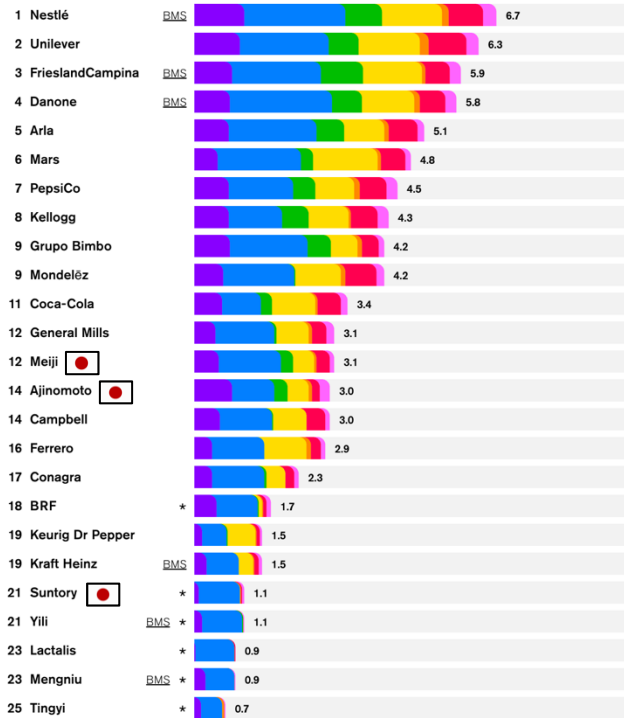
D マーケティング

E ライフスタイル

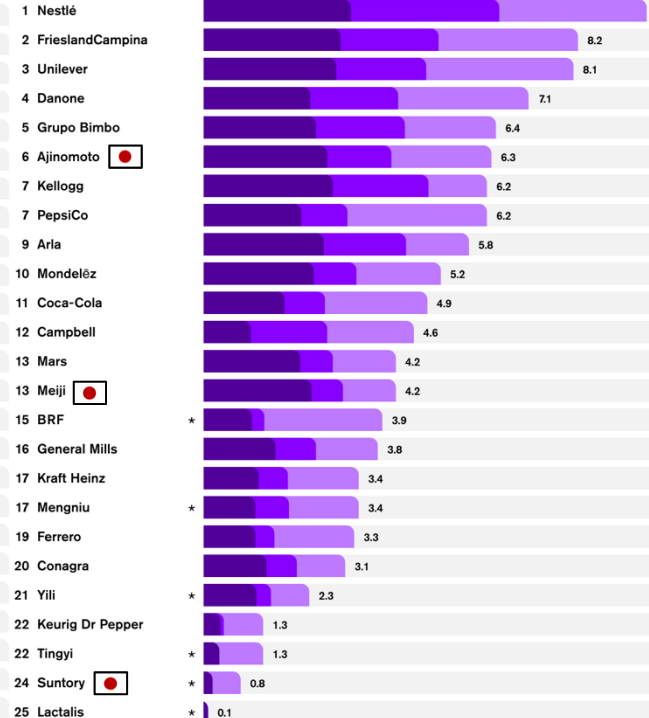
F 表示

G エンゲージメント

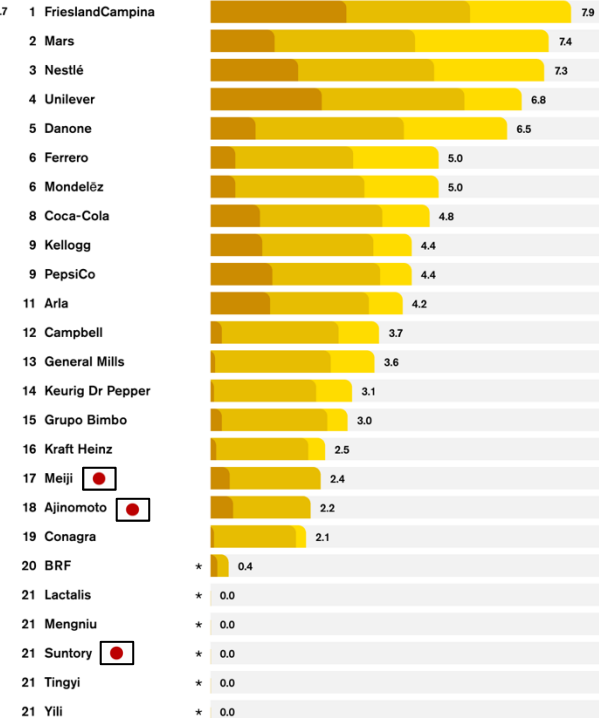
総合評価



ガバナンス



マーケティング



- ※評価は、企業評価と製品評価の組み合わせ。製品評価は、米、加、英、独、仏、伊、蘭、デンマーク、スウェーデン、フィンランド、ロシア、オーストラリア、ニュージーランド、日本、中国、香港、フィリピン、タイ、インドネシア、ベトナム、ブラジル、南アフリカ、ナイジェリアの25市場。
- ※製品の栄養評価は、オーストラリア政府の「Health Star Rating (HRS)」で評価。評価項目は、エネルギー、飽和脂肪酸、糖類、食塩、食物繊維、たんぱく質、濃縮野菜・果物含有率、FVNL。

NPSが関係しない「ガバナンス」「マーケティング」等でも評価が低い

WBAが策定した国際的な食料・農業評価の構成要素

FIGURE 5: OVERVIEW OF INDICATORS IN THE FOUR MEASUREMENT AREAS

Core social indicators

- D1 Commitment to respect human rights
- D2 Commitment to respect the human rights of workers
- D3 Identifying human rights risks and impacts
- D4 Assessing human rights risks and impacts
- D5 Integrating and acting on human rights risks and impacts
- D6 Engagement with affected and potentially affected stakeholders
- D7 Grievance mechanisms for workers
- D8 Grievance mechanisms for external individuals and communities
- D9 Health and safety fundamentals
- D10 Living wage fundamentals
- D11 Working hours fundamentals
- D12 Collective bargaining fundamentals
- D13 Workforce diversity disclosure fundamentals
- D14 Gender equality and women's empowerment fundamentals
- D15 Personal data protection fundamentals
- D16 Responsible tax fundamentals
- D17 Anti-bribery and anti-corruption fundamentals
- D18 Responsible lobbying and political engagement fundamentals

Transformation-specific social inclusion indicators

- D19 Child labour
- D20 Forced labour
- D21 Living wage
- D22 Healthy and safety of vulnerable groups
- D23 Farmer and fisher productivity and resilience
- D24 Land rights

Governance and strategy indicators

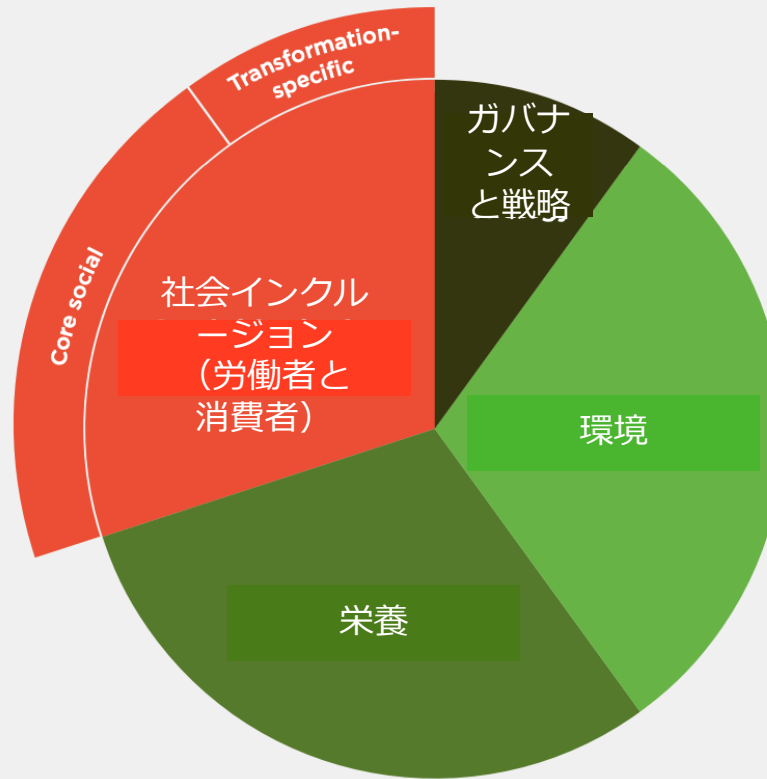
- A1 Sustainable development strategy
- A2 Governance and accountability for sustainable development
- A3 Stakeholder engagement

Environment indicators

- B1 Scope 1 to 2 greenhouse gas emissions
- B2 Scope 3 greenhouse gas emissions
- B3 Protection of terrestrial natural ecosystems
- B4 Sustainable fishing and aquaculture
- B5 Protein diversification
- B6 Soil health and agrobiodiversity
- B7 Fertiliser and pesticide use
- B8 Water use
- B9 Food loss and waste
- B10 Plastic use and packaging waste
- B11 Animal welfare
- B12 Antibiotic use and growth promoting substances

Nutrition indicators

- C1 Availability of healthy foods
- C2 Accessibility and affordability of healthy foods
- C3 Clear and transparent labelling
- C4 Responsible marketing
- C5 Workforce nutrition
- C6 Food safety

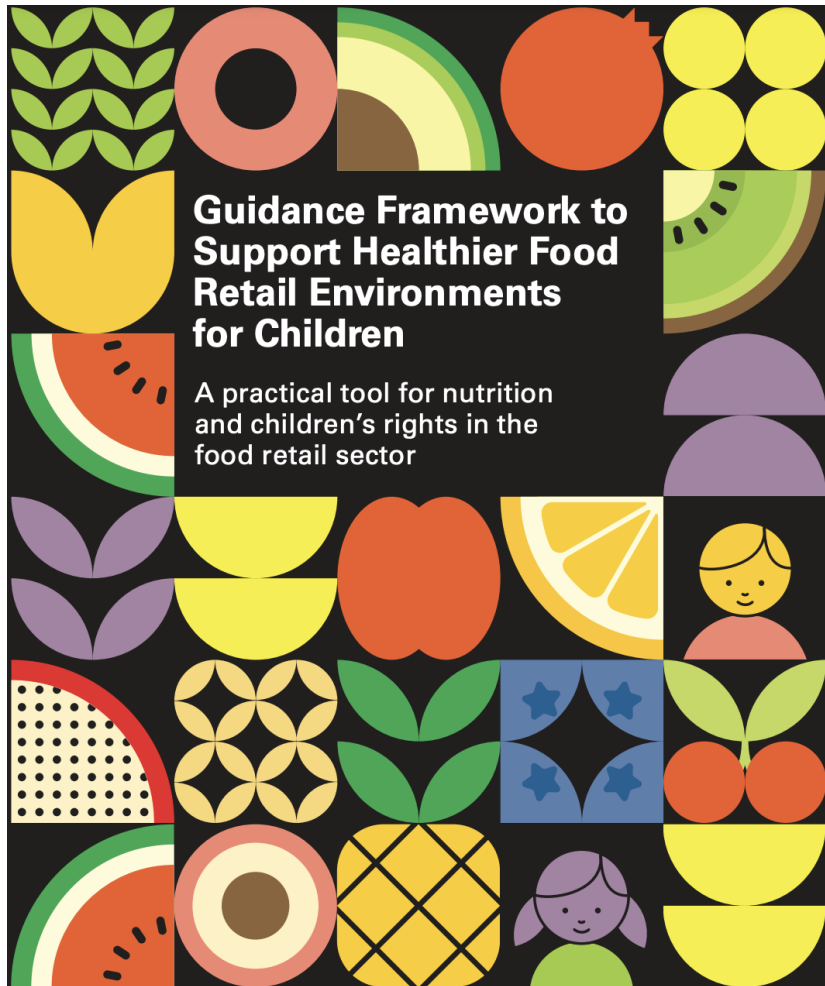


			Total score out of 100	Governance and strategy out of 100	Environment out of 100	Nutrition out of 100	Social inclusion out of 100	
Score > 40 6 companies ^								
1	●	Unilever	67.8	63.2	65.9	64.0	75.1	>
2	●	Nestlé	65.6	73.2	59.0	66.2	68.9	>
3	●	Danone	60.0	46.1	71.8	49.9	63.0	>
16	↑	Ajinomoto Group	42.8	62.5	42.9	34.0	45.0	>
37	↑	Meiji	35.0	38.6	30.0	33.5	40.5	>
38	↓	Kirin	35.0	41.3	48.8	17.0	37.1	>

味の素、明治ホールディングス、キリンホールディングス、不二製油グループ本社、サントリーホールディングス、アサヒグループホールディングス、セブン&アイ・ホールディングス、日清製粉グループ本社、日本水産、三井物産、イオン、住友化学、伊藤忠商事、三菱商事、雪印メグミルク、ニチレイ、キューピー、丸紅、ロッテ、日本ハム、キッコーマン、マルハニチロ、江崎グリコ、伊藤ハム米久ホールディングス、極洋、スターゼン、ゼンショーホールディングス、全国農業協同組合連合会（JA全農）、OUGホールディングス、東京青果、山崎製パン。

子供の栄養では、セブン&アイHDがすでに対象に

世界規模第2位のノルウェー公的年金が指導フレームワークを策定



Guidance Framework to Support Healthier Food Retail Environments for Children

A practical tool for nutrition and children's rights in the food retail sector



Acknowledgements

This publication was developed as part of the Network on Children's Rights and Nutrition in the Food Retail Sector. The Network was established in 2021 by Norges Bank Investment Management (NBIM) and UNICEF. The document results from a collaboration between the Nutrition and Child Development Section at UNICEF Programme Group in New York and Deakin University.

Lead Authors: Gary Sacks (Deakin University), Jo Jewell (UNICEF) and D'Arcy Williams (UNICEF).

Other Authors: Jasmine Chan (Deakin University), Ella Robinson (Deakin University) and Adrian Cameron (Deakin University)

Technical Reviewers: Anna Taylor (The Food Foundation), Caroline Cerny (Bite Back 2030), Knut Ivar Karevold (Institutt for Klimapsykologi AS), Camilla Øksenvåg (Norwegian Public Health Association), Jon Kirknes (Norwegian Cancer Association), Aysa Grönberg (Norwegian Consumer Council), Kaja Lund-Iversen (Norwegian Institute of Public Health), Javad Mushtaq (EAT Foundation), Nadine Nasser (Access to Nutrition), Martina Asquini (Access to Nutrition), Marina Plyta (Access to Nutrition), Lily Roberts (ShareAction), Katherine Shats (UNICEF) and Christopher Kip (UNICEF).

The publication benefited greatly from the contribution of food retail companies themselves who provided input in writing and verbally during workshops between 2021 and 2022 as well as bilaterally on subsequent drafts in 2022 and 2023. These companies include: ALDI Nord, Shoprite Holdings Ltd, Kesko Corporation, Koninklijke Ahold Delhaize NV, Woolworths Group, SEVEN & i HLDGS. Co., Ltd., Migros Ticaret AS (Türkiye), Tesco PLC, J Sainsbury PLC and the Kroger Co.

With special thanks to Kyrre Lind (UNICEF Norway), Skage Steinsson Lem (UNICEF Norway), Mille Bugge (NBIM) and Caroline Eriksen (NBIM) for their coordination throughout this process. Additional thanks to Samantha Nesrallah (EAT Foundation), Kevin Kapeke (VicHealth), Dheepa Jeyapalan (VicHealth), Sarah Zahr (UNICEF), Zoe McIntyre (Food Foundation), Joe Twilley (Bite Back 2030), and the +50 young people for their contributions to the youth consultations that also fed into this publication.

Design: Nona Reuter

Editing: Julia D'Aloisio

