

# マルハニチロにおける 食環境戦略イニシアチブを通じた取組み

2024年12月11日

マルハニチロ株式会社

マーケティング部 大和田 耕司



# 目次

1. マルハニチロの紹介
2. 健康価値創造と持続可能性に貢献する食に取り組む背景
3. 健康価値創造と持続可能性に貢献する食の提供のめざす姿
4. 4つのKPIと行動目標
5. 社内における健康推進
6. 情報発信の取り組み
7. 今後の展開、取り組みたいこと
8. 終わりに

# マルハニチロの紹介

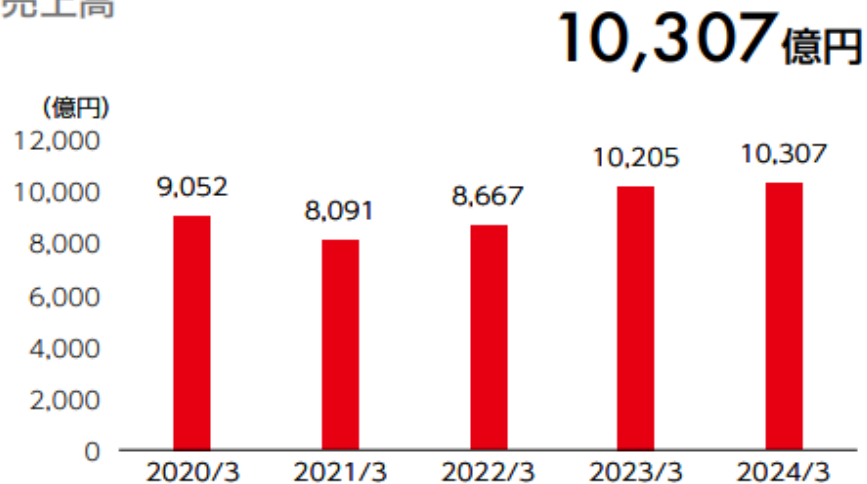
## グループ理念

私たちは誠実を旨とし、  
本物・安心・健康な『食』の提供を通じて、  
人々の豊かなくらしとしあわせに貢献します。

## ブランドステートメント

海といのちの  
未来をつくる

## 売上高



グループ取扱い  
水産物

約 **170** 万トン  
(2022年度第2回水産資源調査結果にもとづく)

約 **70** の国と  
地域に取引先  
(2020年1月現在)

## 主な取扱い品目

### ◆水産物

えび、まぐろ、スケソウダラ、タコ、さけ、  
完全養殖クロマグロ、ブリ、カンパチ等

### ◆冷凍食品



家庭用冷凍食品



業務用食品



介護食品

### ◆常温・チルド食品



缶詰



レトルト食品



ちくわ



魚肉ソーセージ



デザート

### ◆その他(フリーズドライ、化成品等)

# 健康価値創造と持続可能性に貢献する食に取り組む背景

## 栄養提供に関する考え方



### 健康寿命延伸と健康格差の縮小

食塩の過剰摂取やたんぱく質不足による  
非感染症疾患リスクが増加

## 食糧の持続可能性に関する考え方



### 水産資源の減少リスク

世界的な魚食需要の高まり等から  
水産資源の減少リスクが発生

世界的な社会課題・環境課題に配慮した持続可能な「食」の提供はマルハニチロの使命  
”健康価値創造と持続可能性に貢献する食の提供プロジェクト”を発足

# 健康価値創造と持続可能性に貢献する食の提供のめざす姿



事業活動を通じて「健康価値創造に貢献する食の提供」「持続可能性に配慮した食の提供」に取り組む  
健康価値創造においては、2030年度までとした4つのKPIを評価項目として設定

## 4つのKPIと行動目標

提供する健康価値	基準・内容	2030年のKPI
適切な食塩摂取	1食あたり3g未満、または100kcalあたり0.46g未満	対象加工食品のうち基準を満たす製品売上比率 <b>65%以上</b>
適切なたんぱく質摂取	100kcalあたり4.1g以上、または100gあたり8.1g以上	対象加工食品のうち基準を満たす製品売上比率 <b>45%以上</b>
良質な脂質摂取	1食あたり350mg以上、または1gあたり1mg以上	対象加工食品のうち基準を満たす製品売上比率 <b>20%以上</b>
栄養格差改善	咀嚼・嚥下困難な人への栄養摂取を支援する食品の普及	対象製品の販売金額を2022年度比 <b>190%以上</b>

### ～食環境戦略イニシアチブにおける行動目標～

- ① 当社商品における食塩含有量の低減方針ならびに食塩含有量の基準値の確立
- ② 食塩含有量の基準を満たした調理済加工食品の販売促進による主流化
- ③ 食を通じた健康に関するコミュニケーションプラットフォームの構築とお客さまへの情報提供
- ④ 食塩含有量の基準を満たしていない既存調理済加工食品の改良と基準を満たした新調理済加工食品の開発

# 社内における健康推進

## ミッション 健康経営宣言

マルハニチログループは、従業員一人ひとりが心身ともに健康であり、個性や能力を最大限に発揮できることが企業の発展につながると考えております。  
「企業は何よりも人にある」という社訓に基づき「健康経営」を実践するための諸活動を会社、健康保険組合、従業員が一体となり推進してまいります。  
さらには「食」に関するさまざまな事業活動を通じて、世界の人々の健康づくりに資することで社会に貢献してまいります。

## ビジョン 健康応援企業

「人々の健康を応援する会社」と言えば「マルハニチロ」と言われる企業になること

## バリュー 従業員の健康

従業員一人ひとりの健康保持・増進に挑戦し続ける

## ストラテジー お客様の健康

健康経営／生涯健康計画（魚および魚由来の機能性食品（DHA、EPA等）を軸としたアプローチ）

## ～外部からの評価～



## ～取組み例 well-Bチャレンジ～



well-Bチャレンジは、社員の健康改善・保持・増進を目的としたマルハニチロの健康経営の取組みです。  
参加者は、健康サポートする当社商品を軸として提供し、毎年1度実施される健康診断に向けて各自目標を設定、食事と運動を意識して過ごし、健康診断結果の改善にチャレンジ！  
今年は、部分別に「魚由来食品サポート」も実施します。  
みなで健康を目標しませんか？ご参加をお待ちしております！

ご提供する食品はこちら！  
DHA-EPA含有食品を多くに提供！

検査キット2回分  
健康意識の向上を促すため、健康診断の費用負担を軽減し、検査結果のフィードバックが可能な検査キットをご用意いたします。

参加スケジュール  
全国のみなさまが事業所に勤務する方だけでなくご参加いただけます！  
ご参加いただく際は、Step5結果報告アンケートまで必ずご協力をお願いします。

Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Step 5
エントリー 4/26～5/7	目標設定 5/8～5/20	健康診断 6月～7月	健康診断結果を 踏まえ、健康改善目標 を設定し、報告 5/1～5/31	健康診断結果を 踏まえ、健康改善 目標を設定し、報告 5/1～5/31

参加要項・ルール等、詳細はマニュアルをご確認ください！

MARUHA NICHIRO 797-5723 797-5960

お客さまならびに従業員に対する健康経営の推進にも取り組み世の中での健康づくりに貢献していく

# 情報発信の取組み～コミュニティサイト活用～



## Oishiine!!とは

「Oishiine!!(おいしいね!!)」は、当社の様々な商品や活動を通して、みんなで一緒に“おいしい”を育むコミュニティサイト。楽しくてしあわせな毎日をモットーに、コンテンツを提供。

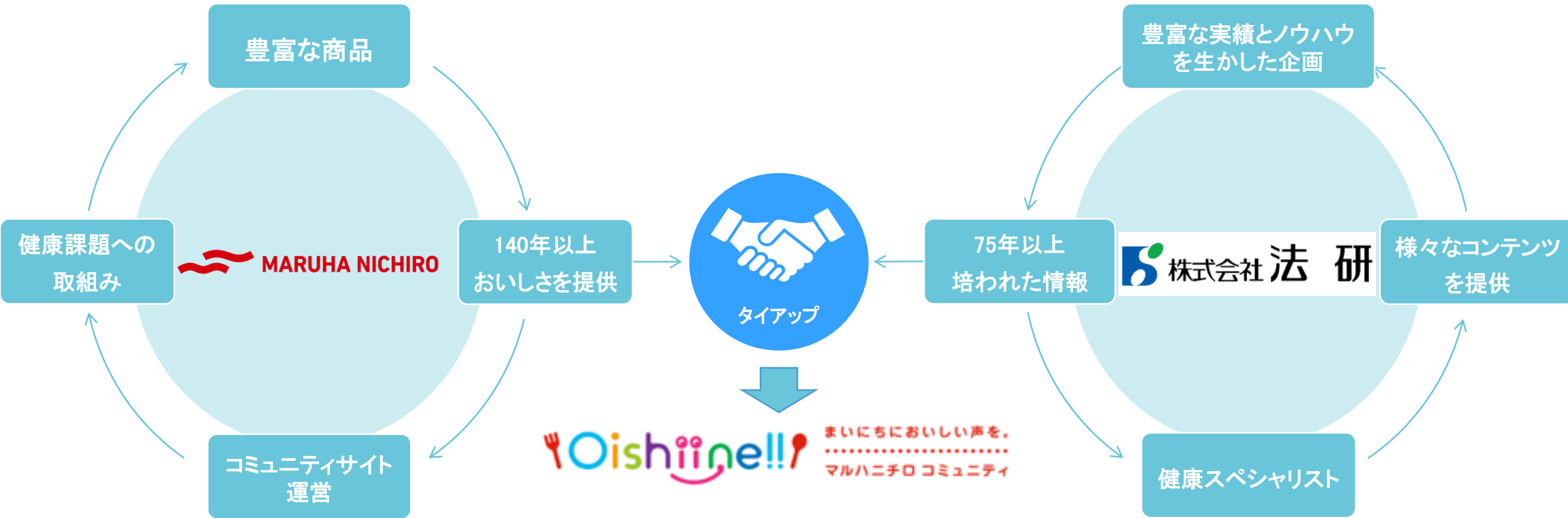
## コンテンツ一覧



健康オウンドメディアとして  
**2025年4月リニューアル予定**



# Oishiine!!での取組み～法研様とのタイアップ～



健康情報の豊富な実績を持つ法研様とタイアップし、  
当社コミュニティサイト「Oishiine!!」で新コンテンツである【健康情報】【管理栄養士監修レシピ】の提供  
情報の発信にも力を入れる

# 今後の展開

## 事業者への取組み

- ・全国主要取引先様懇談会での取組みに関する講演
- ・各種展示会にて、取組み内容の展示



## 消費者への取組み

- ・「適切な食塩摂取」の重要性や、日本人の食塩摂取現状など健康情報の発信
- ・当社適塩基準に満たした商品のレシピ提供



## 商品への取組み

- ・当社適塩基準を満たした市販用調理済加工食品の販売強化
- ・食塩に配慮した市販用調理済加工食品の開発強化



# 今後取組みたいこと

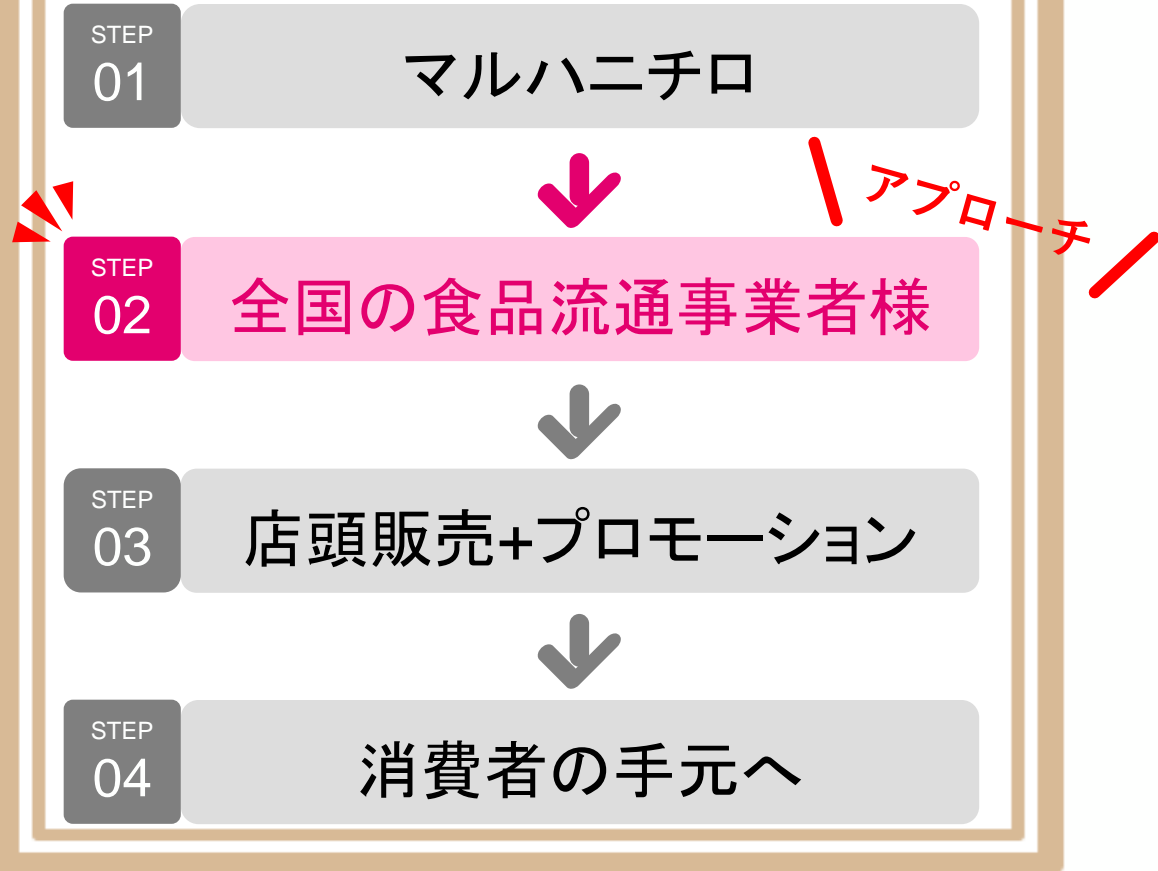
## 食品流通事業者様への働きかけ

～各事業者の役割～



※出典 健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブサイト

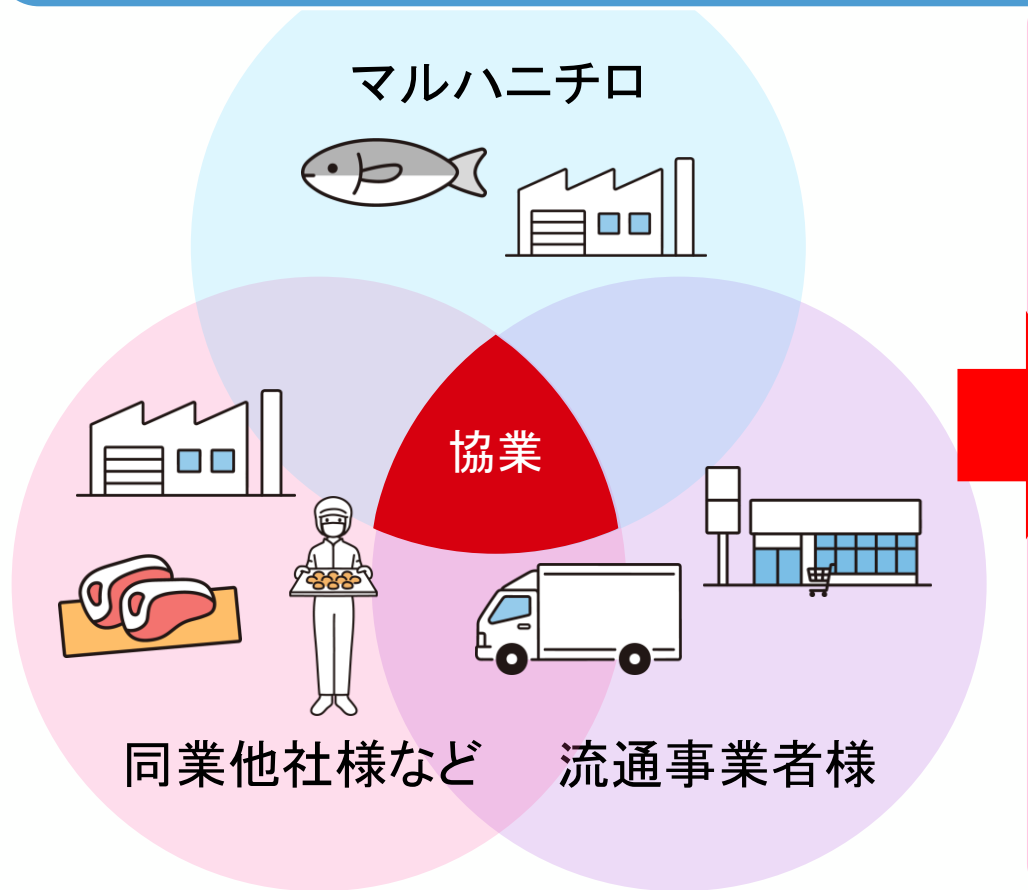
～商品が手元に届くまで～



食品流通事業者様との協業は不可欠。商談・プレゼン等を通じ取組みの重要性を浸透

# 今後取組みたいこと

食塩の過剰摂取に配慮した商品を全国の売り場へ



## 食塩の過剰摂取に配慮した売り場づくり



※売り場イメージ: マルハニチロさば・いわし食塩不使用缶、月花さば水煮缶

イニシアチブを通じて様々な業態の方と協力し、お客さまにわかりやすい売り場の提供・販売促進

## 終わりに

本物・安心・健康な「食」の提供を通じて、人々の豊かなくらしに貢献することはマルハニチログループの理念です。

消費者の健康価値向上へ貢献し、社会課題・環境課題に配慮した持続可能な「食」を安定的に提供しつづけることが必要不可欠となります。

マルハニチロは目標を達成するために、マーケティング活動を通じてお客さまの健康で豊かなくらしに貢献してまいります。



Thank You



**MARUHA NICHIRO**

海といのちの未来をつくる