

スーパーサンプラザが考える、持続可能な「食環境」対応

2024年12月11日

株式会社サンプラザ 代表取締役社長
山口 力



『食卓に安心と健康をお届けする』

スーパーマーケットを目指して



食卓に安心と健康をお届けする

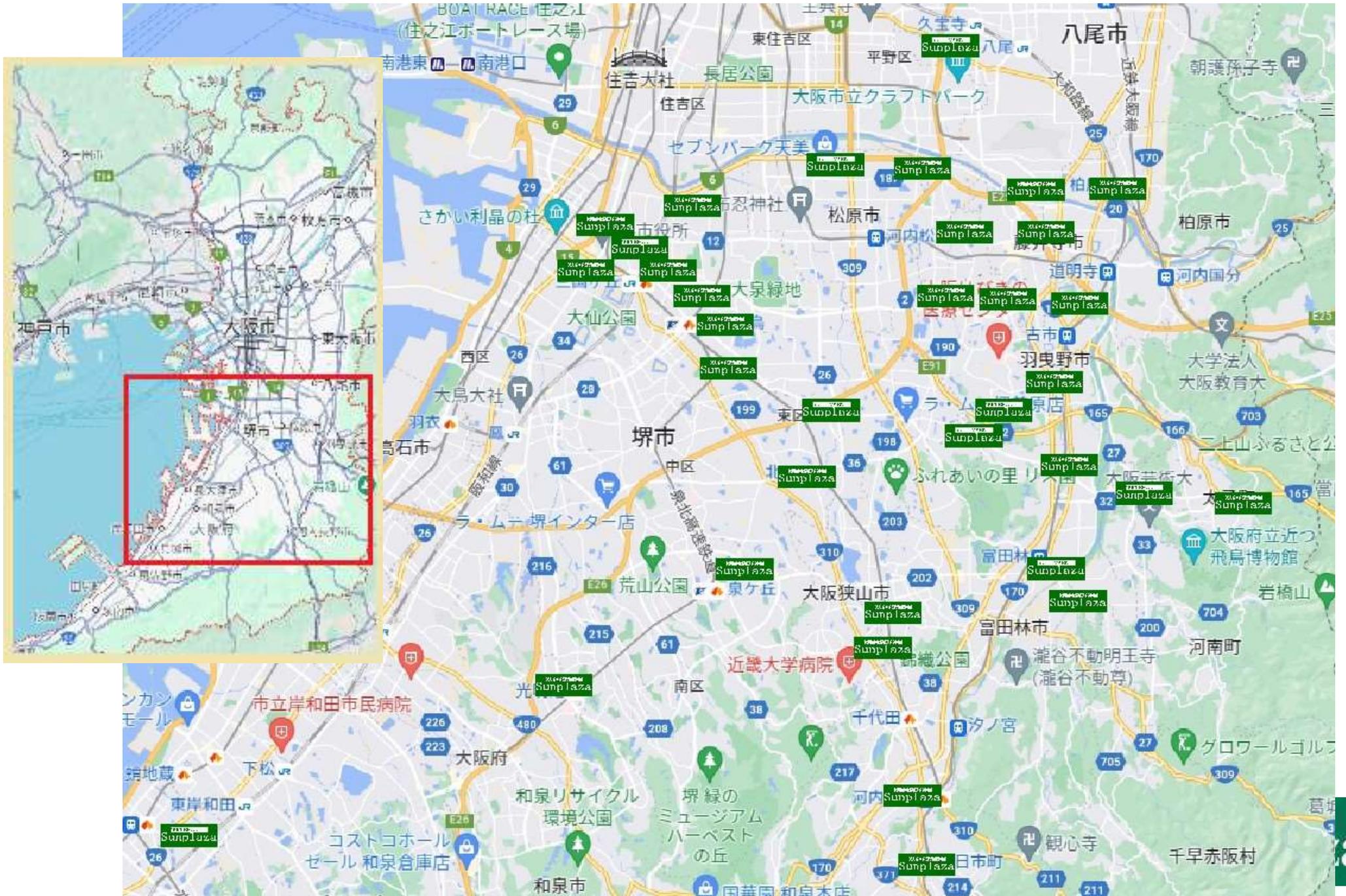
スーパーマーケット
サンプラザ

We wish your healthy diet and
a happy life every day.

SUPERMARKET
Sunplaza

SUPERMARKET
Sunplaza

サンプラザ 大阪府内店舗 (奈良県1店舗を除く大阪府内店舗)



「食卓に安心と健康をお届けする」ために

- 「地域の課題解決を、ビジネスを通してその実践を行う」ということをテーマにして歩みを続けてきた
- そのテーマの目指す先が、「食卓に安心と健康をお届けする」こと
- 結果的に、地域の農産物の提供や、食育活動、添加物を削減した食の提供、塩分の過剰摂取抑制のための発信につながった
- よりこだわった商材について、その提供をどうやってリーズナブルな形で行うかについて、持続可能性を考えての対応を行った

大阪駅のビジョンでも当社の取組動画を放映



食環境戦略イニシアチブに参画

- 漠然とした目標ではなく、個別目標を設定して、従来からの行動を見直し、さらに発展させていくために何ができるのかを議論した
- 当社が長年積み重ねてきたことについて、客観的な視点からのいわゆるブラッシュアップにつながったかと考える
- 結果的には、「塩分ひかえめバランス弁当」については3年での目標達成を、1年目でクリアすることとなる

塩分ひかえめバランス弁当

- しっかりとした食事量があって多品目を盛り込んだお弁当であること
- 1食あたり塩分量が3.5g以下であること



実際の展開例



塩干魚や焼き魚には「減塩」対応商材を

- 選択肢としてよりわかりやすく、「減塩」表示

