

2024年度

みるたす株式会社

行動目標	
取り組む課題	食塩（ナトリウム）の過剰摂取
中長期的な目標	お客様への減塩行動変容を促進するプログラムを開発し、自社グループ全店及び他社（自社グループの店舗以外）で実施する
行動計画	◀2023年度▶ ・減塩イベントを自社グループ全店で実施するための開催手法の整理を行い、まずはトライアル店舗1店舗にて減塩イベントを実施する ◀2024年度▶ ・自社グループの全店舗において減塩のオンラインイベントを開催する ・減塩イベントの協力者とのネットワークづくりを行う ・他社（自社グループの店舗以外）で減塩イベントを実施するための仕組みをつくる ◀2025年度▶ ・自社グループの全店舗において減塩のオンラインイベントを開催する ・他社（自社グループの店舗以外）で減塩イベントを1店舗以上で開催する ◀2026年度▶ ・2025年度までに開発したプログラムの更新を行う（実施機会、実施方法・内
実施期間	2023年4月～2030年3月

評価指標（KPI）	≪2023年度≫ プログラム開発：未開発／開発中／完成 プログラムを試行的に実施した店舗数：自社グループの店舗数
	≪2024年度≫ プログラムを実施した店舗数：自社グループの店舗数
	≪2025年度≫ プログラムを実施した店舗数：自社グループの店舗数及び他社の店舗数（自社グループの店舗以外）
	≪2026年度≫ プログラム更新の実施有無（実施機会、実施方法・内容、参加者数、効果測定の手法の観点）：済／未 プログラムを実施した店舗数：自社グループの店舗数及び他社の店舗数（自社グループの店舗以外）
	≪2027年度～2030年度≫ プログラムを実施した店舗数：自社グループの店舗数／他社の店舗数（自社グループの店舗以外） プログラム評価に基づく評価（KPI未定）

評価指標の直近の数値	取組なし
------------	------

評価指標のモニタリング手法	≪2023年度～2026年度≫ 年度末にプログラム開発状況を確認 お客様へのイベントを行った店舗数を計測（自社グループの店舗数及び他社の店舗数（自社グループの店舗以外）） 2026年度末プログラム更新状況を確認（2026年度のみ）
	≪2027年度～2030年度≫ 年度末にプログラム実施状況を確認 お客様へのイベントを行った店舗数を計測（自社グループの店舗数及び他社の店舗数（自社グループの店舗以外））

中長期的な目標 行動計画の背景・理由 現状の課題認識	弊社グループ会社の店舗では、高血圧症を含む減塩が必要なお客様と接する機会が多く、健康的な食生活の支援ができる管理栄養士も在籍している。減塩に特化した継続的なイベント実施により「食塩（ナトリウム）の過剰摂取」という課題解決に貢献するため、今回の目標や行動計画を策定した。
----------------------------------	--

実績報告

実績報告日

2025年6月27日

取組実施期間

2024年4月～2025年3月

実績

《2024年度》

プログラム実施した店舗数：自社グループ延べ店舗 8 店舗にて開催（全 3 回）。

実績等の補足説明

- 自社グループの全店舗において減塩のオンラインイベントを開催する。
→全店舗の目標は未達。自社グループ内にエリア別グループがあり、幾つかのグループ内では実施している。
- 減塩イベントの協力者とのネットワークづくりを行う。
- 他社（自社グループの店舗以外）で減塩イベントを実施するための仕組みをつくる。

今後の計画とその理由

既存プログラムの実施と並行し、対象者およびプログラム変更を行い開催店舗を増やす。