

2024年度

株式会社たこ八

行動目標 1

取り組む課題	食塩（ナトリウム）の過剰摂取
中長期的な目標	かるしお冷凍お好み焼の販売数量を拡大し、2030年までに現在の売上150%とする。
行動計画	かるしお冷凍お好み焼きの売上を毎年20%ずつ増加させる。
実施期間	2024年～2026年
評価指標（KPI）	かるしお冷凍お好み焼きの販売数量
評価指標の直近の数値	販売数量6440枚 2023年4月～2024年3月の枚数
評価指標のモニタリング手法	営業データを基に算出
中長期的な目標 行動計画の背景・理由 現状の課題認識	KPI達成を目指し、他社製品含め減塩お好み焼きの取り扱いがされていないドラッグストア等への販路拡大を実施する。現状認識として、減塩食に対する世間の認知度の低さに問題意識あり。広報活動もあわせて行う。

実績報告

実績報告日	2025年7月15日
取組実施期間	2024年2月～2025年3月
実績	かるしおお好み焼き6,590枚
実績等の補足説明	2024年実績として、国立循環器病研究センター認定「かるしおお好み焼」を薬局3件と病院1件、介護老人保健施設1件に導入できた。大手スーパーなどは関心低く引き続き課題あり。
今後の計画とその理由	-