

2024年度

株式会社ゼンショーホールディングス

行動目標 1

取り組む課題	食塩（ナトリウム）の過剰摂取
中長期的な目標	ゼンショー食健ラボのホームページを通して情報提供を実施し、食事の食塩相当量の適正化を実践できる食環境づくりに貢献する。
行動計画	ゼンショーグループ内の商品のうち、食塩相当量を比較的低く抑える方法を具体的に紹介する記事をゼンショー食健ラボのホームページに2本以上掲載する。
実施期間	2025年2月～2027年3月
評価指標（KPI）	記事の掲載数
評価指標の直近の数値	実施なし
評価指標のモニタリング手法	年に1度、記事の掲載数を確認する
中長期的な目標 行動計画の背景・理由 現状の課題認識	ゼンショー食健ラボは、「目的にあったメニューをセレクトしながら、おいしいものをガマンしないでたっぷり楽しんでほしい」というコンセプトの下、食べ物のはたらきや栄養を研究しています。

実績報告

実績報告日	2025年6月3日
取組実施期間	2024年2月～2025年3月
実績	なし
実績等の補足説明	コラム作成中（2025年9月コラム公表予定）
今後の計画とその理由	修正予定なし