

2024年度

キューピー株式会社

行動目標	
取り組む課題	食塩（ナトリウム）の過剰摂取
中長期的な目標	適塩レシピ250メニュー提案し、代表的なレシピを普及させると共に「適塩」の啓発を図る
行動計画	①適塩レシピを年間36メニュー提案する ②「適塩」の啓発に取り組む
実施期間	2023年4月～2030年3月
評価指標（KPI）	適塩レシピのメニュー数と延べ啓発人数
評価指標の直近の数値	適塩レシピ40件、延べ啓発人数41,075人（共に2023年度）
評価指標のモニタリング手法	年に一度、該当レシピの提案数と延べ啓発人数を集計する
中長期的な目標 行動計画の背景・理由 現状の課題認識	マヨネーズやドレッシングなどを中心とした調味料商品は比較的食塩量が少なく、油や酢の効果で減塩に効果的であるため、これらを活用したレシピ提案、および適塩の啓発を目標とした
実績報告	
実績報告日	2025年6月25日
取組実施期間	2024年4月～2025年3月
実績	適塩レシピ40件（累計80件）、延べ啓発人数65,790人
実績等の補足説明	食塩の過剰摂取対応に関する啓発および提案活動を社外・社内の両面から積極的に展開した。 社外に対しては、食の講演会の開催、各種施設における見学対応、ホームページ上での「適塩サイト」やレシピ特集、「サステナビリティピックアップ：これなら続けられる適塩」、プレスリリースの発行等を実施した。あわせて、栄養士に向けた「適塩提案」やイベントや学会展示における有識者へのアプローチ、営業部門とも連携し、行政や流通現場に向けた適塩提案資料を作成・活用し、幅広い提案活動を推進した。 社内においては、全国規模での社員食堂における適塩メニューの企画展開に加え、健康経営セミナーやヘルスアップキャンペーンを通じて、従業員への減塩啓発と実践を図った。
今後の計画とその理由	計画通りに実施