

# 2023年度

## みるたす株式会社

### 行動目標

#### 取り組む課題

食塩（ナトリウム）の過剰摂取

#### 中長期的な目標

お客様への減塩行動変容を促進するプログラムを開発し、自社グループ全店及び他社（自社グループの店舗以外）で実施する

#### 行動計画

##### 《2023年度》

・減塩イベントを自社グループ全店で実施するための開催手法の整理を行い、まずはトライアル店舗1店舗にて減塩イベントを実施する

##### 《2024年度》

・自社グループの全店舗において減塩のオンラインイベントを開催する  
・減塩イベントの協力者とのネットワークづくりを行う  
・他社（自社グループの店舗以外）で減塩イベントを実施するための仕組みをつくる

##### 《2025年度》

・自社グループの全店舗において減塩のオンラインイベントを開催する  
・他社（自社グループの店舗以外）で減塩イベントを1店舗以上で開催する

##### 《2026年度》

・2025年度までに開発したプログラムの更新を行う（実施機会、実施方法・内容、参加者数、効果測定の手法等の検証）

##### 《2027年度～2030年度》

・上記開発プログラムを自社グループ全店舗、他社（自社グループの店舗以外）で実施する>

#### 実施期間

2023年4月～2030年3月

#### 評価指標（KPI）

##### 《2023年度》

プログラム開発：未開発／開発中／完成

プログラムを試行的に実施した店舗数：自社グループの店舗数

##### 《2024年度》

プログラムを実施した店舗数：自社グループの店舗数

##### 《2025年度》

プログラムを実施した店舗数：自社グループの店舗数及び他社の店舗数（自社グループの店舗以外）

《2026年度》

プログラム更新の実施有無（実施機会、実施方法・内容、参加者数、効果測定の手法の観点）：済／未

プログラムを実施した店舗数：自社グループの店舗数及び他社の店舗数（自社グループの店舗以外）

《2027年度～2030年度》

プログラムを実施した店舗数：自社グループの店舗数／他社の店舗数（自社グループの店舗以外）

プログラム評価に基づく評価（KPI未定）

目標設定時の評価指標に関する数値

目標設定以前の取組なし

評価指標のモニタリング手法

《2023年度～2026年度》

年度末にプログラム開発状況を確認

お客様へのイベントを行った店舗数を計測（自社グループの店舗数及び他社の店舗数（自社グループの店舗以外））

2026年度末プログラム更新状況を確認（2026年度のみ）

《2027年度～2030年度》

年度末にプログラム実施状況を確認

お客様へのイベントを行った店舗数を計測（自社グループの店舗数及び他社の店舗数（自社グループの店舗以外））

中長期的な目標  
行動計画の背景・理由  
現状の課題認識

弊社グループ会社の店舗では、高血圧症を含む減塩が必要なお客様と接する機会が多く、健康的な食生活の支援ができる管理栄養士も在籍している。減塩に特化した継続的なイベント実施により「食塩（ナトリウム）の過剰摂取」という課題解決に貢献するため、今回の目標や行動計画を策定した。

## 実績報告

実績報告日

2024年6月12日

取組実施期間

2023年4月～2024年3月

直近の実績（2023年度）

《2023年度》

プログラム開発：完成

プログラムを試行的に実施した店舗数：自社グループ延べ店舗10店舗にて開催（全2回）。

実績等の補足説明

長期目標の達成に向けた取り組みは計画通り進められている。  
集客および自社グループ全店実施に向けたオペレーション整備が課題。

今後の計画とその理由

計画通りに実施、併せて若年層対象も視野に入れた講座の更新も検討していく。