

本イニシアチブの取組と全体評価

講演のアウトライン

1. 東京栄養サミットと食環境戦略イニシアチブの関係
2. 食環境戦略イニシアチブの取組
3. 食環境戦略イニシアチブの全体評価

武見ゆかり（女子栄養大学 副学長，食生態学研究室）



東京栄養サミットと食環境戦略イニシアチブの関係

1. 東京栄養サミットと食環境戦略イニシアチブの関係
2. 食環境戦略イニシアチブの取組
3. 食環境戦略イニシアチブの全体評価

国際保健

栄養サミット

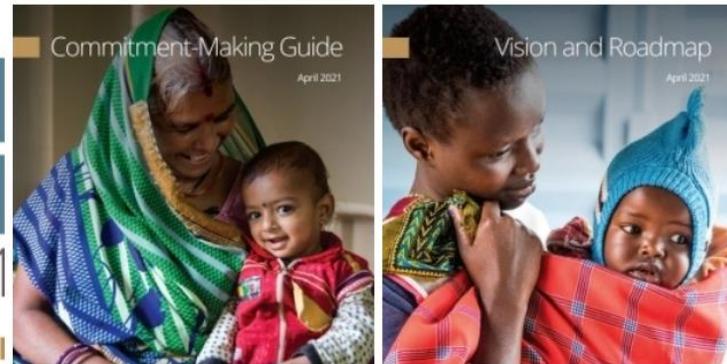
令和6年3月19日

✕ ポスト

シェアする 101

メール

TOKYO
**NUTRITION
FOR GROWTH**
SUMMIT 2021
Food, Health, & Prosperity for All



外務省. 栄養サミット
https://www.mofa.go.jp/mofaj/ic/ghp/page25_002043.html

- 2012年 ロンドンオリンピック・パラリンピック競技大会の際に、地球規模で栄養課題について考え、取り組もうと「成長のための栄養(Nutrition for Growth:N4G)」イニシアチブが開始。
- 日本政府は東京オリンピック・パラリンピック競技大会開催国として、2021年12月に東京栄養サミット2021を主催。
- 世界の栄養改善に向けて実効性のある目標を設定するため、181の各国政府・企業・市民団体が、自ら実践する内容を誓約(コミットメント)として発表。コミットメントの総数 396件。

日本政府のコミットメント(抜粋)

Japan - the Government of Japan The Government of Japan commits to:

1. Further promoting Japan's nutrition policies for leaving no one behind which is the foundation of a sustainable society throughout the life course as an important part of Universal Health Coverage (UHC) especially by the following measures:
 - Deploying a policy package with major nutrition policy actions including the promotion of a healthy diet and sustainable dietary environment by addressing issues such as excess sodium intake, underweight among young women and nutritional disparities caused by economic conditions.
 - This would be implemented in collaboration with the government, businesses, academia and civil society. - Publishing the progress and achievements of these policies annually starting from 2023.

日本政府のコミットメント(抜粋)

Japan - the Government of Japan The Government of Japan commits to:

1. Further promoting Japan's nutrition policies for leaving no one behind which is the foundation of a sustainable society throughout the life course as an important part of Universal Health Coverage (UHC) especially by the following measures:
 - Deploying a policy package with major nutrition policy actions including the promotion of a healthy diet and sustainable dietary environment by addressing issues such as excess sodium intake, underweight among young women and nutritional disparities caused by economic conditions.
 - This would be implemented in collaboration with the government, businesses, academia and civil society. - Publishing the progress and achievements of these policies annually starting from 2023.

厚生労働省サイドイベントの1つ

Joint WHO and MHLW Japan N4G side event

“Creating “tipping point” for transforming food environment to achieve sodium reduction”

減塩を達成するための食環境の変革の「転換点」を創る

司会 西田 千鶴(WHO)
Steve Wearne(コーデックス委員会)

スピーカー

武見 ゆかり(日本)

Eduardo Nilson (ブラジル)

Vindya Kumarapeli (スリランカ)

Francesco Branca (WHO) ほか

・配信動画視聴用URL(日本語): <https://youtu.be/UcMpEpu4sf0>

・同上(オリジナル・英語): <https://youtu.be/VfbwdVviWCQ>

Implementation of innovative actions
through public-private-academia
partnership in Japan.



厚生労働省

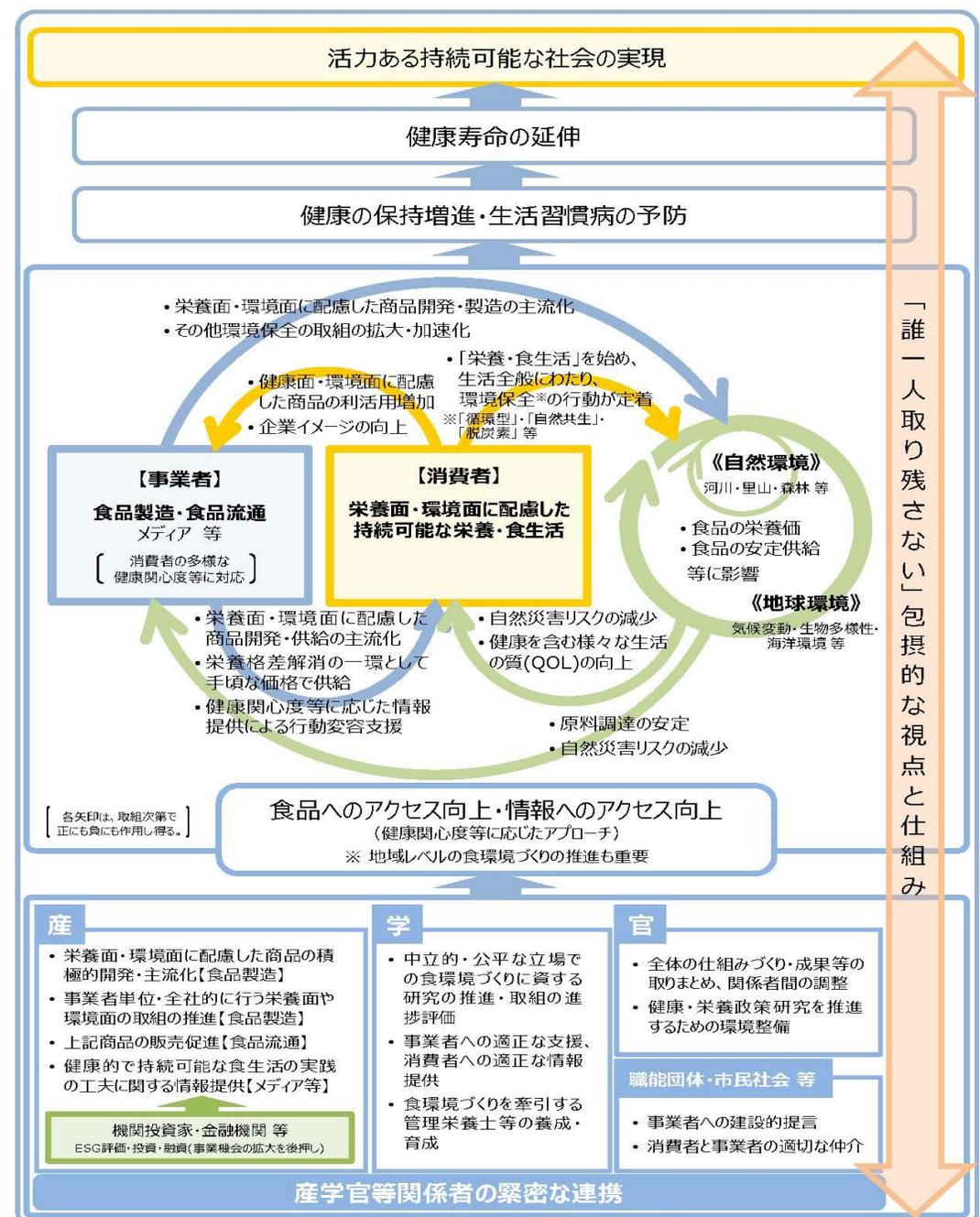
「自然に健康になれる持続可能な食環境づくりの推進に向けた検討会」

令和3(2021)年2月～6月

栄養政策において食環境づくりを強化

自然に健康になれる持続可能な食環境づくりの枠組み

厚生労働省. 検討会報告書より抜粋
<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000818295.pdf>



(注) 本図中段の部分は、事業者、消費者及び地球・自然環境の相互関係を示すことを主眼としており、それぞれの物理的な位置関係を示しているものではない。

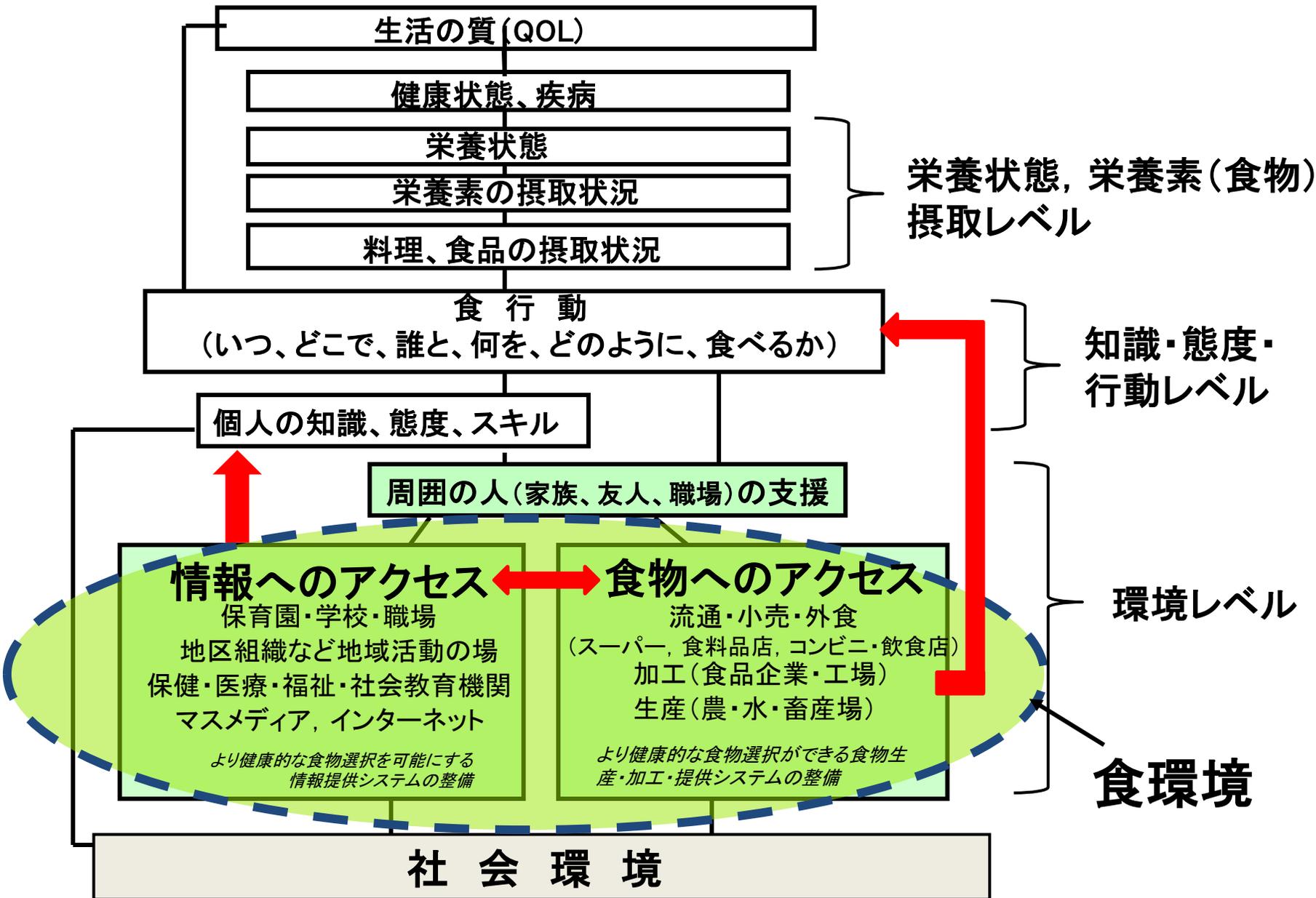
基本理念

今回の食環境づくりは、減塩の推進等の健康の保持増進に関する視点、すなわち栄養面を軸としつつ、事業者が行う環境面に配慮した取組にも焦点を当てた取組として、産学官等が連携して進めていくことが適当。

食環境づくりとは

人々がより健康的な食生活を送れるよう、人々の食品へのアクセスと情報へのアクセスの両方を相互に関連させて整備していくものをいう。

ここでいう「食品」に該当するもの：食材、料理及び食事の3つのレベルがある。



◆ 食環境とは、
 食物へのアクセスと
 情報へのアクセス、
 並びに両者の統合
 を意味する。



より健康的な食物
 選択・食事内容に
 なるように食環境
 を整える：

食環境づくり
 (整備)

日本の健康・栄養政策における食環境の位置づけ

出典)厚生労働省:健康づくりのための食環境整備に関する検討会報告書, 2004

基本理念

今回の食環境づくりは、減塩の推進等の健康の保持増進に関する視点、すなわち栄養面を軸としつつ、事業者が行う環境面に配慮した取組にも焦点を当てた取組として、産学官等が連携して進めていくことが適当。

食環境づくりとは

人々がより健康的な食生活を送れるよう、人々の食品へのアクセスと情報へのアクセスの両方を相互に関連させて整備していくものをいう。

ここでいう「食品」に該当するもの：食材、料理及び食事の3つのレベルがある。

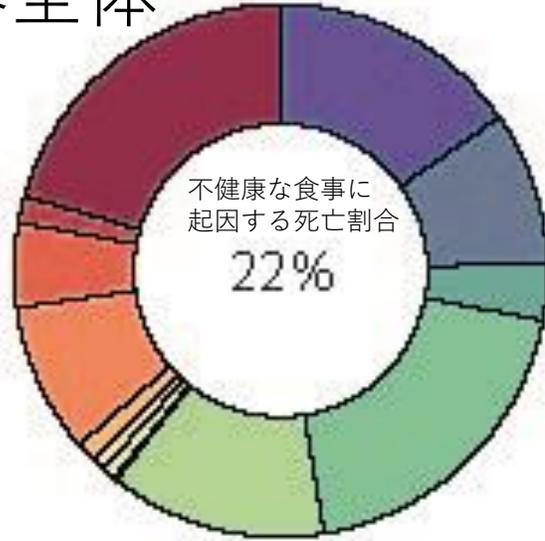
優先して取り組むべき課題

- (1) 栄養面：**減塩を最優先**とし、加えて、**若年女性のやせ**、**経済格差に伴う栄養格差**
- (2) 環境面：直接・間接の取組，関係省庁との協力

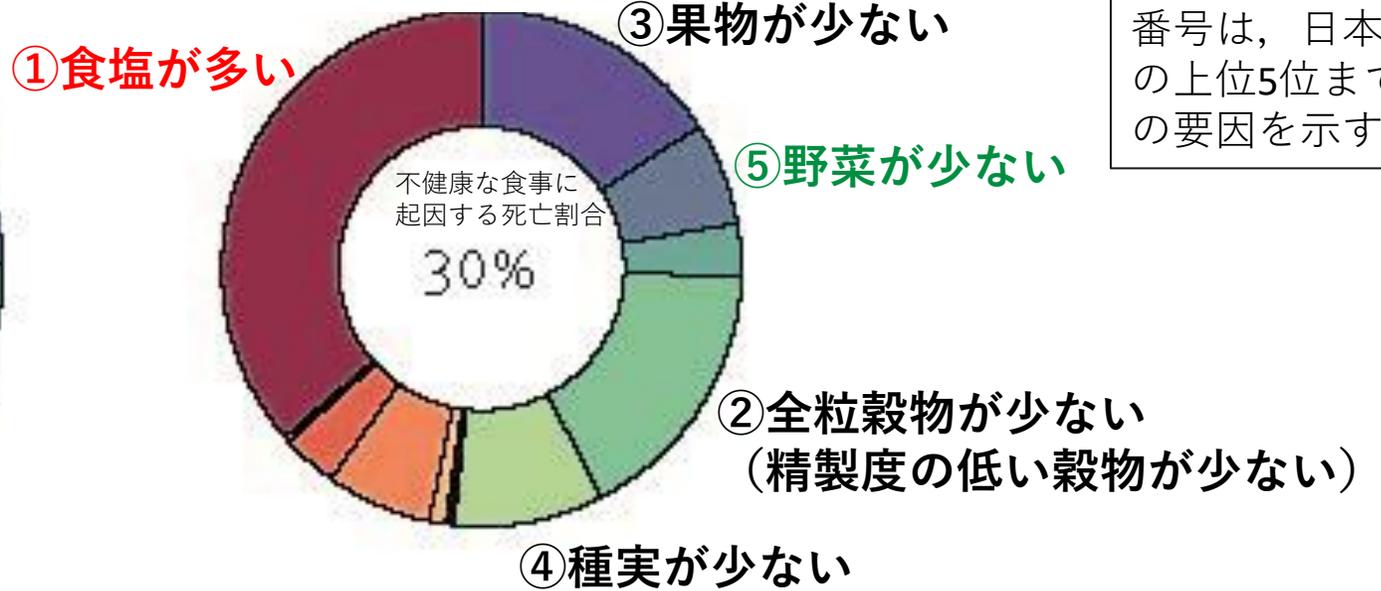
世界全体と東アジアの死亡に占める食事要因

日本を含む東アジアでは、**食塩の過剰摂取**による死亡割合が最も大きい

世界全体



東アジア



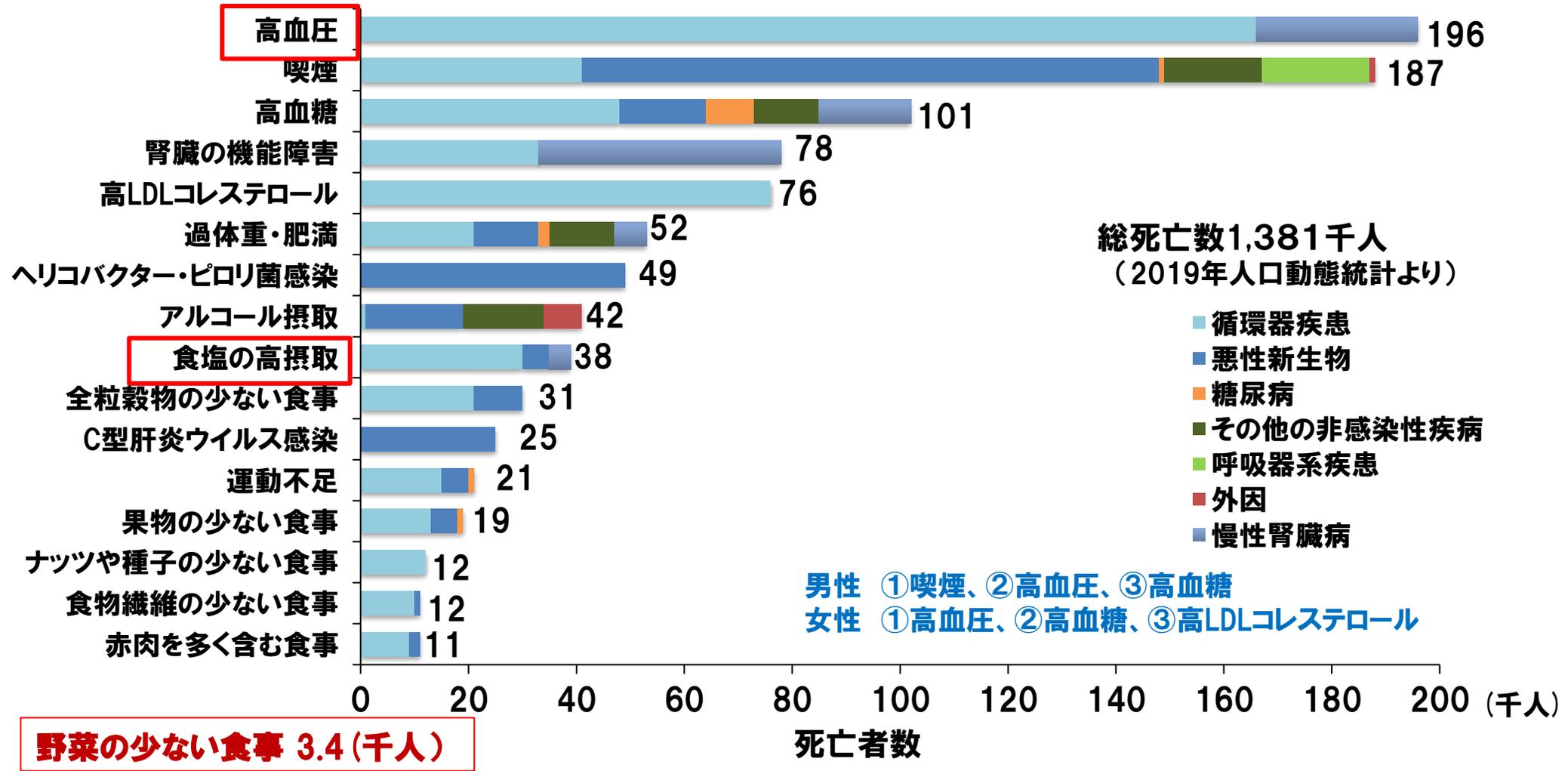
番号は、日本人の上位5位までの要因を示す

- | | | | | |
|------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|---------------|
| ■ Low fruit | ■ Low whole grains | ■ High processed meat | ■ Low omega-3 | ■ High sodium |
| ■ Low vegetables | ■ Low nuts and seeds | ■ High sugar-sweetened beverages | ■ Low PUFA | |
| ■ Low legumes | ■ High red meat | ■ Low calcium | ■ High trans fats | |

GBD 2017 Diet Collaborators. Lancet. 2019; 393: 1958-72より抜粋, 武見 訳

日本におけるリスク要因別の関連死亡者数—男女計(2019年)

《予防可能な行動要因および代謝性要因34個のリスク要因のうち上位16個》



* アルコール摂取は、糖尿病死亡235人の予防効果が推計値として報告されているが、図には含めていない。

14の要因の対策により、 認知症の45%が予防可能 (2024年の推定)

The Lancet Commissions

Dementia prevention, intervention, and care: 2024 report of the *Lancet* standing Commission

Gill Livingston, Jonathan Huntley, Kathy Y Liu, Sergi G Costafreda, Geir Selbæk, Suvarna Alladi, David Ames, Sube Banerjee, Alistair Burns, Carol Brayne, Nick C Fox, Cleusa P Ferri, Laura N Gitlin, Robert Howard, Helen C Kales, Mika Kivimäki, Eric B Larson, Noeline Nakasujja, Kenneth Rockwood, Quincy Samus, Kokoro Shirai, Archana Singh-Manoux, Lon S Schneider, Sebastian Walsh, Yao Yao, Andrew Sommerlad*, Naaheed Mukadam*

Executive summary

The 2024 update of the *Lancet* Commission on dementia provides new hopeful evidence about dementia prevention, intervention, and care. As people live longer, the number of people who live with dementia continues to rise, even as the age-specific incidence decreases in high-income countries, emphasising the need to identify and implement prevention approaches. We have summarised the new research since the 2020 report of the *Lancet* Commission on dementia, prioritising systematic reviews and meta-analyses and triangulating findings from different studies showing how cognitive and physical reserve develop across the life course and how reducing vascular damage (e.g. by reducing smoking and treating hi

majority populations within them, so dementia is more likely to develop at an earlier age.

Evidence for specific risk factors suggests that all children should be educated, and a long duration of education is beneficial. It is important to be cognitively, physically, and socially active in midlife (ie, aged 18–65 years) and late life (ie, aged >65 years), with novel evidence showing that midlife cognitive activity makes a difference even in people who received little education. The evidence that treating hearing loss decreases the risk of dementia is now stronger than when our previous Commission report was published. Use of hearing aids appears to be particularly effective in people with hearing loss and additional risk factors for

Published Online
July 31, 2024
[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(24\)01296-0](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(24)01296-0)

*Contributed equally
Division of Psychiatry,
University College London,
London, UK

(Prof G Livingston MD,
KY Liu MRCPsych,
Prof S G Costafreda PhD,
Prof R Howard MD,
Prof M Kivimäki FMedSci,
Prof A Singh-Manoux PhD,
A Sommerlad PhD,
N Mukadam PhD); Camden and

Imperial College
JHS Foundation
London, UK
Livingston,
ngston,
stafreda.

Livingston G et al. *Lancet* 2024

Published Online July 31, 2024

[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(24\)01296-0](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(24)01296-0)

未成年期

5% Less education

中年期

7% Hearing loss

7%

3% High LDL cholesterol

高LDL血症

3% Depression

3% Traumatic brain injury

2% Physical inactivity

糖尿病

2% Diabetes

2% Smoking

高血圧

2% Hypertension

1% Obesity

肥満

1% Excessive alcohol

Latelife

高齢期

5% Social isolation

3% Airpollution

2% Visual loss

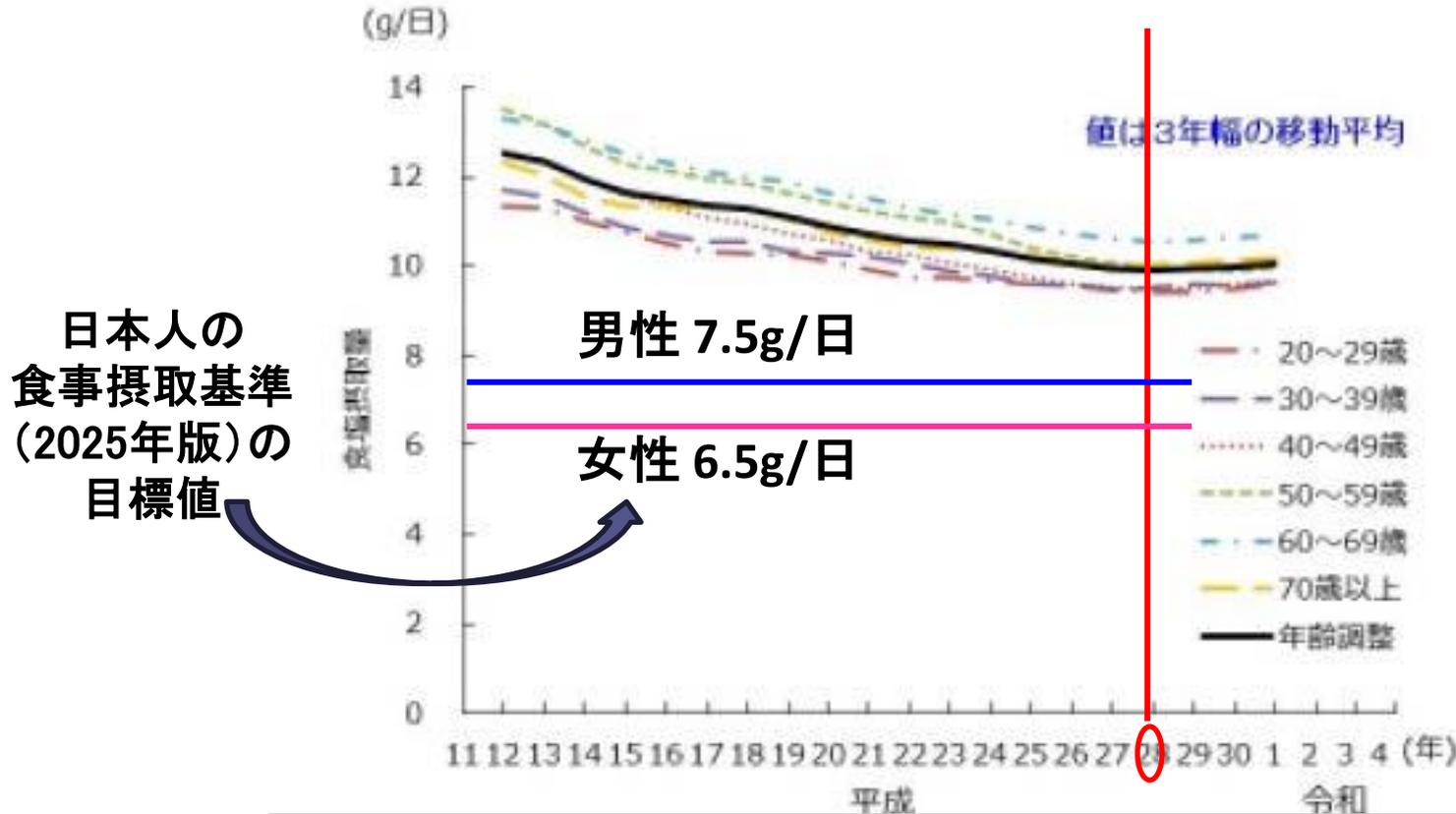
45%
potentially
modifiable

n Percentage reduction in cases of dementia if this risk factor is eliminated

健康日本21(第二次)最終評価報告書より 食塩摂取に関する目標項目の評価

厚生労働省. 健康日本21 (第二次)
最終評価報告書 第3章 (Ⅱ5~Ⅳ)
<https://www.mhlw.go.jp/content/10904750/001077213.pdf>

図表 12 食塩摂取量の平均値の推移 (年齢階級別)



食塩摂取量の平均値は、ベースラインの平成 22(2010)年と比較して有意に減少。しかし、目標(国民平均8 g)の達成は危ぶまれる。

経年的な推移では、平成 22(2010)年から平成 28(2016)年は有意に減少。

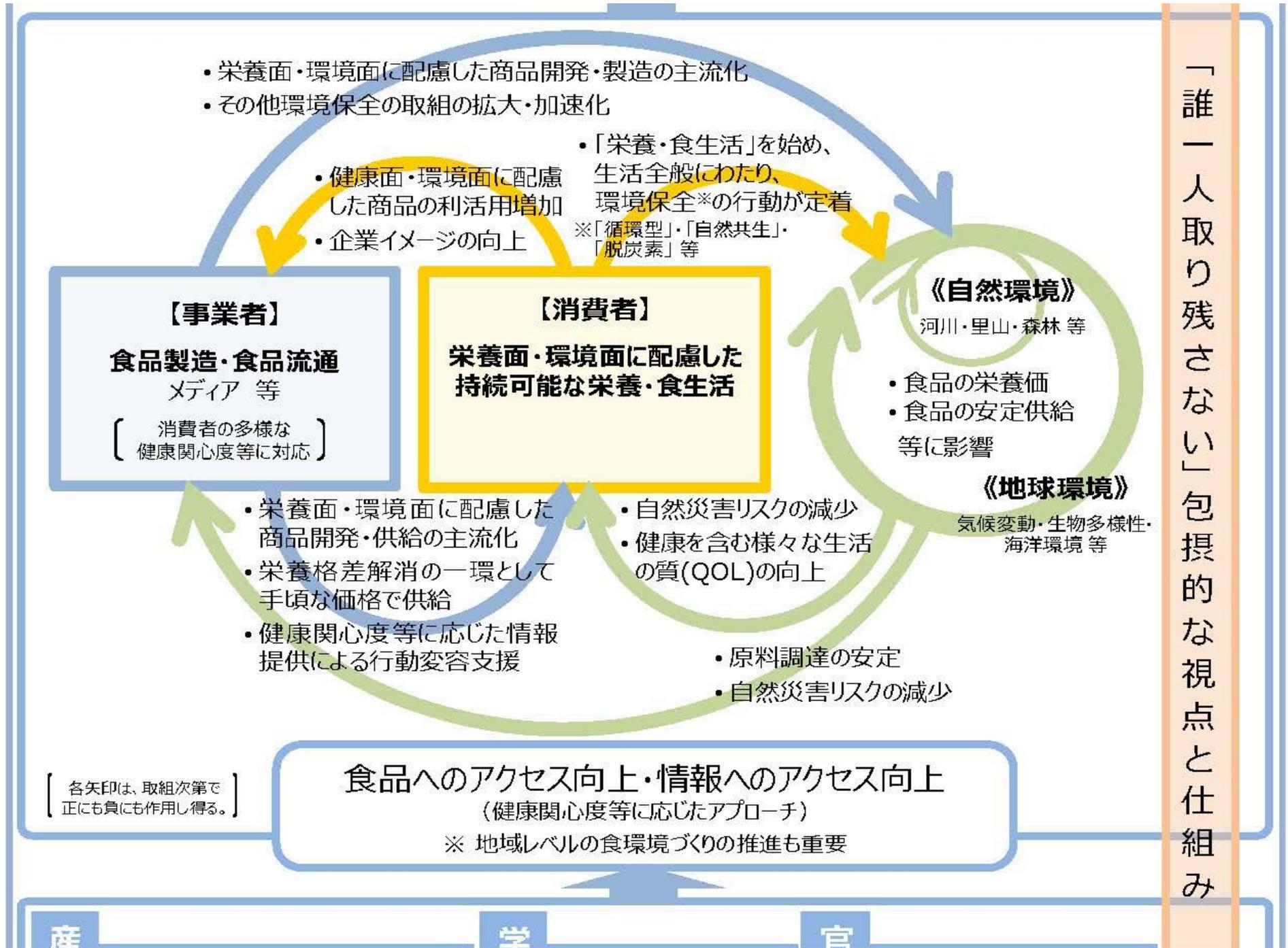
平成 28(2016)年から令和元(2019)年は有意な増減がない。

令和5年国民健康・栄養調査結果

- ✓ 食塩摂取量の平均値は 9.8 g, 男性 10.7 g, 女性 9.1 g。
- ✓ この 10 年間でみると、男女とも有意な増減はみられない。

自然に健康 になれる 持続可能な 食環境づくりの 枠組み

厚生労働省 検討会報告書より抜粋
<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000818295.pdf>



食品へのアクセス向上・情報へのアクセス向上
 (健康関心度等に応じたアプローチ)
 ※ 地域レベルの食環境づくりの推進も重要

訴求型商品
 非訴求型商品

産

- ・ 栄養面・環境面に配慮した商品の積極的開発・主流化【食品製造】
- ・ 事業者単位・全社的に行う栄養面や環境面の取組の推進【食品製造】
- ・ 上記商品の販売促進【食品流通】
- ・ 健康的で持続可能な食生活の実践の工夫に関する情報提供【メディア等】

機関投資家・金融機関等
 ESG評価・投資・融資(事業機会の拡大を後押し)

学

- ・ 中立的・公平な立場で...の進
- ・ 食環境づくりを牽引する管理栄養士等の養成・育成

PB商品の開発
 健康的な商品へのナッジ

官

- ・ 全体の仕組みづくり・成果等の取りまとめ、関係者間の調整
- ・ 健康・栄養政策研究を推進するための環境整備

職能団体・市民社会等

- ・ 事業者への建設的提言
- ・ 消費者と事業者の適切な仲介

産学官等関係者の緊密な連携

(注) 本図中段の部分は、事業者、消費者及び地球・自然環境の相互関係を示すことを主眼としており、それぞれの物理的な位置関係を示しているものではない。

食環境戦略イニシアチブの取組

1. 東京栄養サミットと食環境戦略イニシアチブの関係
2. 食環境戦略イニシアチブの取組
3. 食環境戦略イニシアチブの全体評価

取組の実効性の確保及び成果の適正な評価に向けて

2022年3月、厚生労働省は、この食環境づくりに賛同する事業者等（食品製造、食品流通、メディア、団体など）の参画を得て、**産学官等の関係者で構成される新しい組織体「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」**を立ち上げ。



健康的で持続可能な
食環境戦略
イニシアチブ

厚生労働省

参画事業者には、
自ら**行動目標をSMART形式で設定し、**
モニタリング・評価、報告を義務付ける



健康的で持続可能な食環境
戦略イニシアチブ
Strategic Initiative for a Healthy and Sustainable Food Environment

健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ 特設サイト
<https://sustainable-nutrition.mhlw.go.jp/>

参画事業者数

参画事業者一覧

2021年度参画

旭松食品株式会社
味の素株式会社
亀田製菓株式会社
キッコーマン株式会社

2022年度参画

エスビー食品株式会社
株式会社エプリー
株式会社おいしい健康
株式会社Ocean Blue Bird
国際商業出版株式会社

2023年度参画

株式会社サンプラザ
株式会社シニアライフクリエイト
株式会社ゼンショーホールディングス
株式会社たこ八

2024年度参画

カルビー株式会社
株式会社福島中央テレビ

2025年度参画

アポクリート株式会社

45事業者が参画

キューピー株式会社
株式会社健学社
敷島製パン株式会社
株式会社ニチレイ

シダックスコントラクトフードサービス株式会社
公益財団法人ダノン健康栄養財団
株式会社ニッポン
日本航空株式会社
マルハニチロ株式会社

日本生活協同組合連合会
特定非営利活動法人日本メディカルハーブ協会
ハウス食品グループ本社株式会社
株式会社ファーストスクリーニング

株式会社ヘルスケアシステムズ
株式会社三菱UFJ銀行

国分東北株式会社

※2025年度第1回新規参画事業者募集期間終了時点
(参画年度内事業者名五十音順)

日清食品ホールディングス株式会社
株式会社法研へるすあっぷ21編集部
みるたす株式会社
株式会社 明治

株式会社マルヤナギ小倉屋
無塩ドットコム株式会社
株式会社ロコガイド
株式会社ローソン

ベースフード株式会社
一般社団法人母子栄養協会
株式会社マルト
森永乳業株式会社

株式会社ヨークベニマル

健康日本21(第三次)の目標としてのイニシアチブの位置付け

健康日本21（第三次）（令和5年厚生労働省告示第207号）

国民の健康の増進の総合的な推進を図るための基本的な方針

この方針は、全ての国民が健やかで心豊かに生活できる持続可能な社会の実現に向け、誰一人取り残さない健康づくりの展開(Inclusion)とより実効性をもつ取組の推進(Implementation)を通じて、国民の健康の増進の総合的な推進を図るための基本的な事項を示し、令和6年度から令和17年度までの「二十一世紀における第三次国民健康づくり運動（健康日本21（第三次））」を推進するものである。

第二 国民の健康の増進の目標に関する事項

二 目標設定の考え方

3 社会環境の質の向上

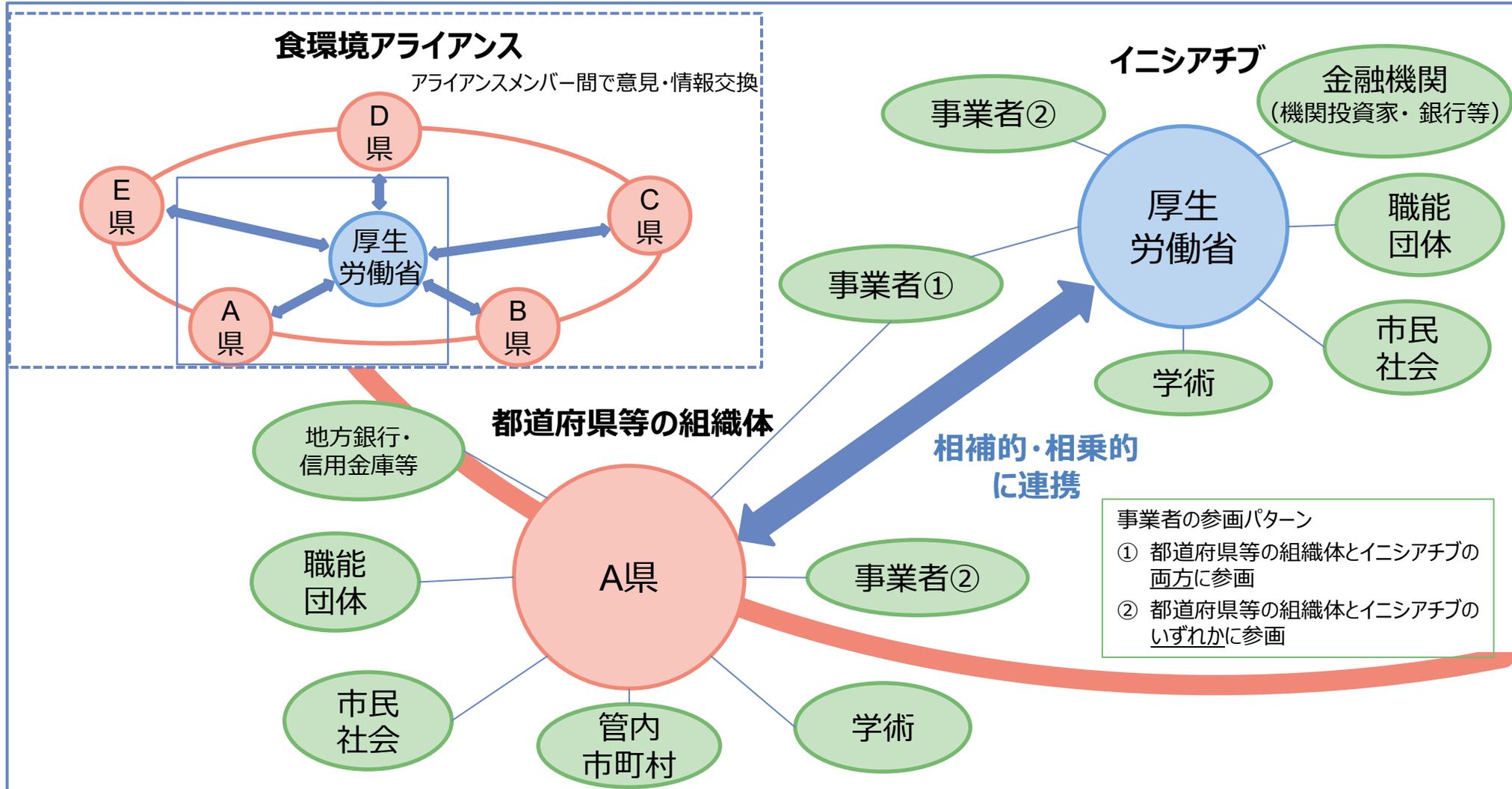
(二) 自然に健康になれる環境づくり

自然に健康になれる環境づくりとして、栄養・食生活、身体活動・運動、喫煙をはじめとする分野で取組が進められており、これらの取組の推進に関する目標を設定する。具体的には、「健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ」、「居心地が良く歩きたくなる」まちなかづくり等による身体活動・運動に取り組みやすい環境整備及び受動喫煙環境に関する目標について設定する。

目標	指標	目標値
「健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ」の推進	「健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ」に登録されている都道府県数	47都道府県 (令和14年度)

食環境アライアンスのイメージ

- 都道府県等は、国と連携することにより、イニシアチブ※の人的・物的等リソースを活用し、健康的で持続可能な食環境づくりを効果的・効率的に推進することができる。 ※「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」
- 都道府県等の組織体とイニシアチブの両方に参画する事業者は、両者それぞれのインセンティブを享受することができる。



食環境アライアンス 自治体数

食環境アライアンス申請状況

- 計27自治体が申請済み
※青字：正式登録自治体

北海道	青森県	岩手県
宮城県	秋田県	山形県
福島県	茨城県	栃木県
群馬県	千葉県	神奈川県
福井県	山梨県	岐阜県
三重県	滋賀県	京都府
大阪府	兵庫県	奈良県
広島県	山口県	徳島県
香川県	長崎県	大分県

都道府県等組織体立ち上げ、イニシアチブに正式登録した 福島県のウェブ掲載例

info 福島県

参画自治体情報

ふくしま減塩推進ネットワーク会議（令和7年3月更新）

首長（または部長等）が組織体に期待すること



福島県知事 内堀雅雄

自治体としての重点キーワード

地域課題を踏まえた活動目的

運営側構成メンバー

福島県
大学

福島県では、県民の食塩摂取量が全国でも高く、県民総ぐるみで改善に取り組む必要がある健康課題となっています。このため、官民一体となって「ふくしま減塩推進ネットワーク会議」を新たに設置し、企業・行政・関係団体と問題意識を共有し、アイデアを出し合いながら取組を考え、それぞれが主体的に対策を行いながら、社会全体で自然に減塩ができる食環境の整備を進めています。楽しく無理なく健康づくりを続けることができるよう食・運動・社会参加を推進している県民運動とも連動し、県民が健康長寿でいきいきと活躍できるようオールふくしまで取り組んでいきます。全国各地での取組もどんどん発信いただき、いい意味で競争しながら、ともに健康的で持続可能な食環境を作っていきましょう。

おいしく減塩、誰もが自然に健康になれる持続可能な食環境

第三次健康ふくしま21計画がスタートし、重点的に取り組むべき「肥満・食塩・喫煙」に対し、食の施策としては適正体重と減塩対策を推進していく必要がある。これらの課題の改善に向けては、低関心層でも無理なく自然に健康的な生活習慣をおくることができる環境づくりを進めていくことが重要であり、特に減塩につながる食環境整備の推進体制強化を目的に、企業・関係団体・市町村等を対象とした会議を開催するとともに、県民に減塩の実践を促すイベントや情報発信等を行う。

各種公表資料のご紹介

子ども向け減塩普及啓発資料

- 子ども（生産年齢人口や年少人口に当たる年齢層）を対象に、栄養課題への取組を講じることが重要。
- こども家庭庁と消費者庁の協力の下、子ども向け減塩普及啓発資料を作成。

パンフレット



ワークシート

事例集



3. 子ども向け減塩ワークショップ
ワークショップ進行スケジュール参考例（詳細）

No.	項目	対応資料	ねらい	実施のポイント	時間
0	講師・サポーターの紹介	・投影スライド：1P	なし	自己紹介でサポーター役が声（名で呼んで呼びかけ）を紹介する。お名前紹介のときは、お名前と性別を伝える。	0分
1	説明① 「食塩ってなんだ？」 「しよぼれたけじゃない！ 食塩の果たす役割」	・投影スライド：2～7P ・ワークシート：1～3P	食塩についての基礎知識を知る	内容を覚えること自体は必要とまではならない。「投影スライド」の図やイラストを指して「食塩」に関する必要のない、重要な「思いつき」に対しては講師が説明を行う。 *水筒や弁当の身について減塩の努力をした場合は自身のお（具体的な数値がわかる）場合は？ など、例示して説明する。ただし、	10分
	「食塩のとりすぎに用心」	・投影スライド：8P ・ワークシート：3P		「圧力が分らない子どもには」血管の壁を押し口で口で補足する。血管が太く、心臓に負担がかかることを伝えることができる。	
	「1日の食塩の目標量を知ろう」	・投影スライド：9～10P ・1日の食塩摂取量の目標値と現状値 ・ワークシート：3P		※：男女別年齢別の目標値の表（10歳～17歳まで）を各テーブルに配布し、ワークシートに記入させる。	

食塩が身近なものだと感じてもらうことを目的に、ワークシートにある海苔でのクイズクイズの中で食塩が含まれるものに丸付けしてもらいます。

食塩が果たす役割（食品に対する役割：おしんこ・保存・味に対する役割：消化助ける・血中の塩分維持）、高血圧のメカニズムを投影スライドで紹介し、ワークシートにメモを取らせているので、気になったことや学んだことはメモしてもらうように促します。

食塩摂取量の現状値・目標値を紹介し、目標値を記入する欄がありますので「1日の食塩摂取量の目標値と現状値」グラフから該当する量を入力します。

指導者用資料

金融機関向け資料

- 栄養とESGに関する国際的潮流が生じていることから、金融機関を対象とした資料を作成。
- 金融機関は、栄養課題に取り組む食品関連事業者とのエンゲージメントやESG評価の参考資料として活用できる。



経営幹部層向け資料

- 主に食品関連事業者を対象とした資料を作成。
- 事業者の経営幹部層は栄養課題等に理解を深めることができる。
- 事業者の担当者は、社内の経営幹部層に対して栄養課題への取組の重要性等の説明資料として活用できる。



食環境戦略イニシアチブの全体評価

1. 東京栄養サミットと食環境戦略イニシアチブの関係
2. 食環境戦略イニシアチブの取組
3. 食環境戦略イニシアチブの全体評価

イニシアチブのKPIに対する参画事業者の状況（2024年度）

- イニシアチブ参画事業者に取組を調査し、イニシアチブ全体の評価を行った。取組情報発信については全事業者を対象に、その他の項目は行動目標を公開している事業者等を対象に共通の調査項目の回答を得た。

■実施目的

- 2024年度のイニシアチブ参画事業者の取組を統一のKPIを用いてイニシアチブの全体評価を行う。

■主な調査項目と対象

カテゴリ	設問	回答対象
取組情報発信	参画、行動目標公表、その実績などに関する情報発信状況	全参画事業者
目標達成度	行動目標ごとの昨年1年間の行動目標の達成状況	行動目標を公表済／公表にむけ最終調整しており、実施期間が2024年度を含む事業者
実績（商品への取組）	食塩の過剰摂取に対する取組の種類・出荷数（訴求型商品・非訴求型商品・その他合算でないと取りまとめられない場合）	
	食塩の過剰摂取以外の行動目標の商品の種類・出荷数	
実績（情報発信の取組）	食塩の過剰摂取に関する情報発信の年間のアクセス数（紙・電子媒体）	
	食塩の過剰摂取以外に関する情報発信の年間のアクセス数（紙・電子媒体）	
相対的減塩量	減塩量・算出根拠（訴求型商品・非訴求型商品・その他合算でないと取りまとめられない場合）	

イニシアチブのKPIに対する参画事業者の状況（2024年度）

- 2024年度末時点で、43事業者が参画しており、特に「その他」の分類が増加傾向にある。
- 食品製造カテゴリの事業者、食品流通のカテゴリの事業者ともに、行動目標に占める商品への取組の目標と情報提供の目標の数について、昨年度のとりまとめ結果から傾向の変更はなく、情報提供の割合が多い。

事業者 カテゴリ	参画事業者 数（事業者）	確定申請版 行動目標表 の提出事業 者数（事業 者）	確定申請版 の行動目標 数（件）※2	取組タイプ別目標数（件）			対象課題別目標数（件）			
				商品への取 組（食塩の 過剰摂取）	商品への取 組（食塩の 過剰摂取以 外）	情報提供	食塩の過剰 摂取	若年女性の やせ	経済格差に 伴う栄養格 差	環境面への 課題
食品製造	18	12	18	8	2	8	15	1	1	1
食品流通	6	6	7	6	1	1	7	1	0	0
メディア等	7	5	8	-	-	8	6	4	1	1
その他	12	9	17	-	-	18	13	8	0	6
合計	43	32 ※1	50	14	3	35	41	14	2	8

該当する事業者の数
 該当する行動目標の数

※1 行動目標を公表しているが、目標の実施期間が2024年度を含まない事業者等がいるため、確定申請版行動目標表の提出事業者数の総和は2024年度全体評価回答事業者数（32事業者）と一致しない。

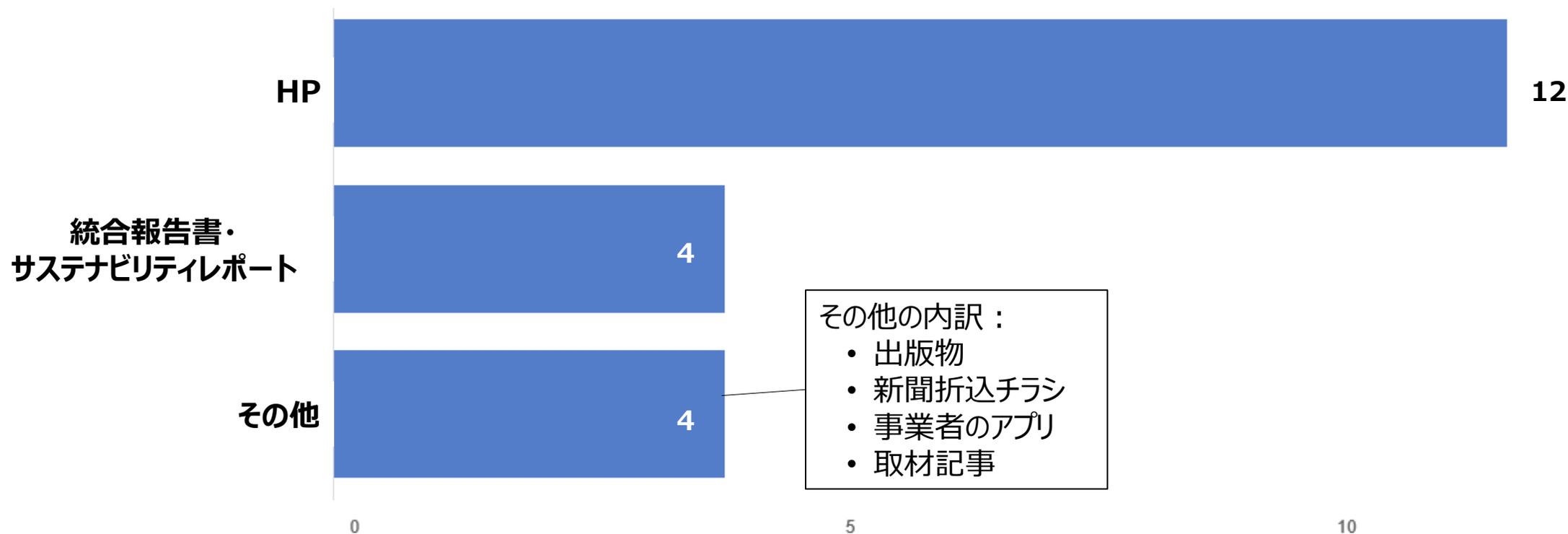
※2 1つの目標で複数取組タイプ、複数課題に取り組むものがあるため、取組タイプ別目標数および対象課題別目標数それぞれの合計と、確定申請版の行動目標数が一致しない。

イニシアチブのKPIに対する参画事業者の状況（2024年度）

- 本項目はイニシアチブ参画事業者の全体像把握が必要と考え、行動目標とりまとめ期間を迎える前の事業者も含む43社に調査を行い、計16事業者から取組発信状況について回答を得た。そのうち、最も多い媒体は自社HPであった。
- 統合報告書・サステナビリティレポートでの公表対象となる上場企業16事業者のうち4事業者がイニシアチブへの参画について掲載を行っている。

2024年度 取組発信状況

(n=16事業者、複数回答)



※一つの事業者において、複数の方法で取組発信をしている場合があるため、事業者数と発信状況の総和は必ずしも一致しない。

イニシアチブのKPIに対する参画事業者の状況（2024年度）

- 目標達成度、実績（商品への取組、情報発信の取組）、相対的減塩量の項目について下記32事業者より回答を得た。

2024年度全体評価回答事業者一覧

2021年度参画

n=32

旭松食品株式会社

キューピー株式会社

株式会社 明治

味の素株式会社

株式会社健学社

株式会社法研へるすあつぷ21編集部

亀田製菓株式会社

敷島製パン株式会社

みるたす株式会社

キッコーマン株式会社

2022年度参画

エスビー食品株式会社

シダックスコントラクトフードサービス株式会社

株式会社マルヤナギ小倉屋

株式会社エプリー

公益財団法人ダノン健康栄養財団

無塩ドットコム株式会社

株式会社おいしい健康

株式会社ニッポン

国際商業出版株式会社

株式会社Ocean Blue Bird

日本航空株式会社

株式会社ローソン

2023年度参画

株式会社サンプラザ

日本生活協同組合連合会

特定非営利活動法人日本メディカルハーブ協会

一般社団法人母子栄養協会

株式会社ゼンショーホールディングス

株式会社マルト

株式会社たこ八

株式会社ファーストスクリーニング

森永乳業株式会社

2024年度参画

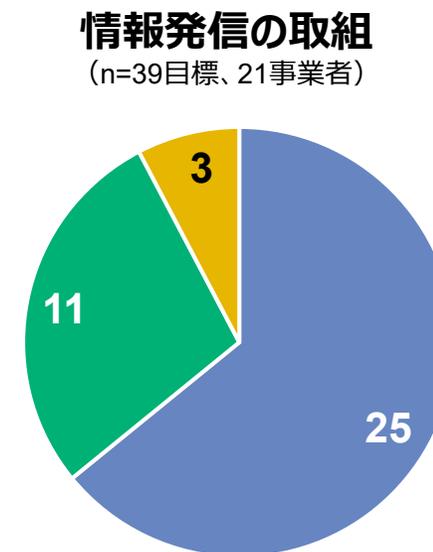
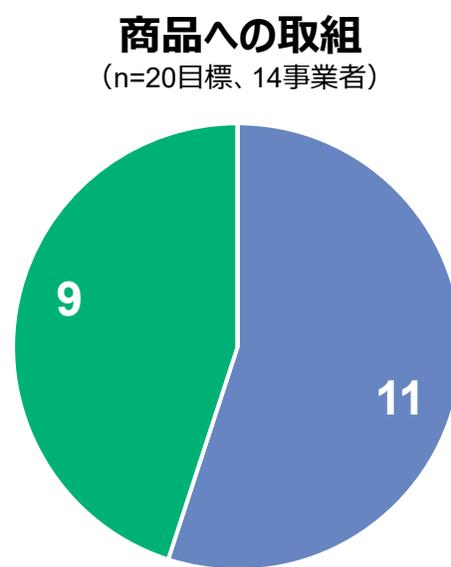
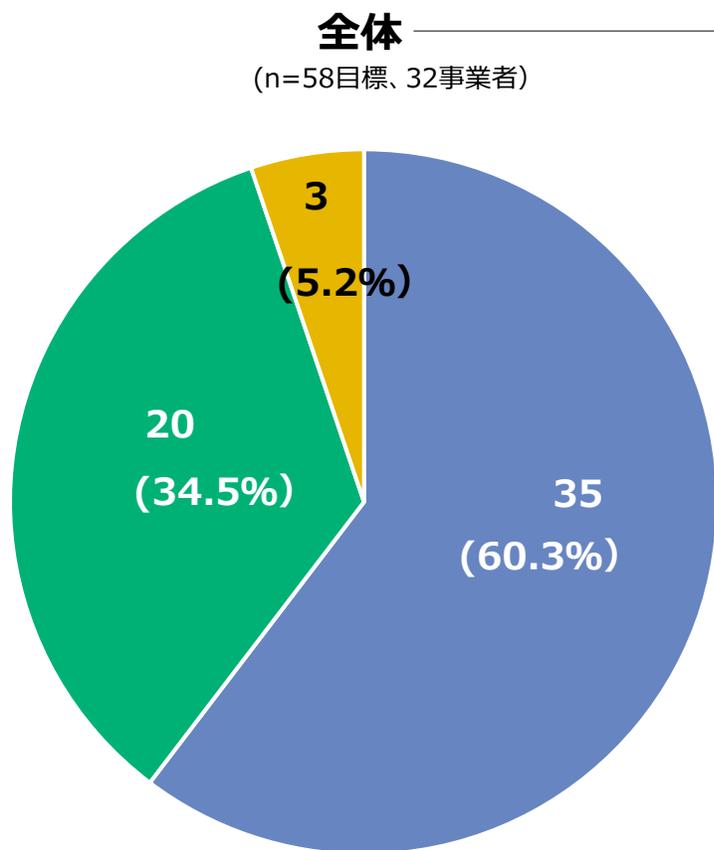
株式会社ヨークベニマル

イニシアチブのKPIに対する参画事業者の状況（2024年度）

- 目標達成度は、昨年1年間における行動目標の達成状況（事業者による自己評価）として回答を得た。
- 2024年度末までに確定申請版行動目標を提出している事業者の各行動目標（全58目標）のうち、約6割が「計画していた目標が達成できた」との結果であった。

2024年度 目標達成度

単位：目標件数



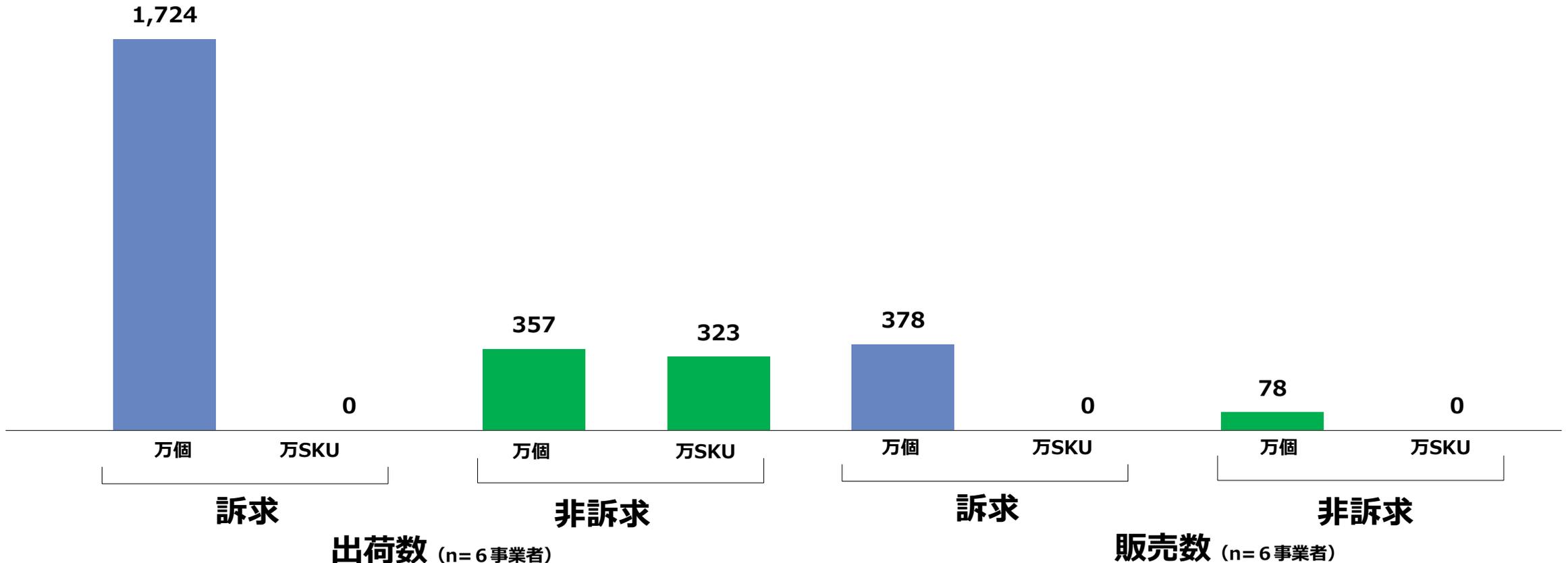
- 計画していた目標が達成できた
- 計画していた目標達成には至らなかったが前進できた
- 目標達成に向けての取組ができなかった

- ※1 一部事業者の目標が、1つの目標において商品への取組、情報発信の取組の両方に関する内容を実施しており、両方にカウントしているため、商品への取組と情報発信の取組の目標数の総和と全体の目標数は一致しない。
- ※2 1つの行動目標に複数の要素があるため、目標達成度の目標数と事務局で集計した目標数とは一致しない。

イニシアチブのKPIに対する参画事業者の状況（2024年度）

- 「食塩の過剰摂取」を行動目標に設定した参画事業者（12事業者）が行動目標に設定した減塩商品の出荷・販売数を集計したところ、訴求型商品の出荷数は1,724万個であり、非訴求型商品の出荷量と比較して多かった。販売数についても同様の傾向であった。

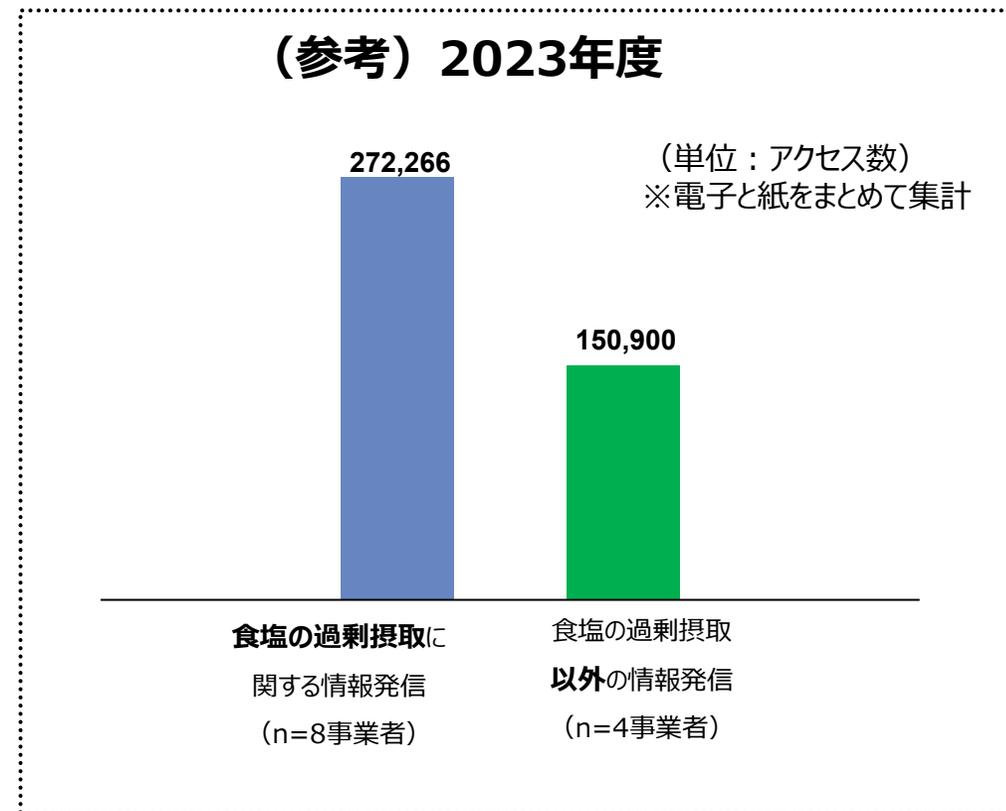
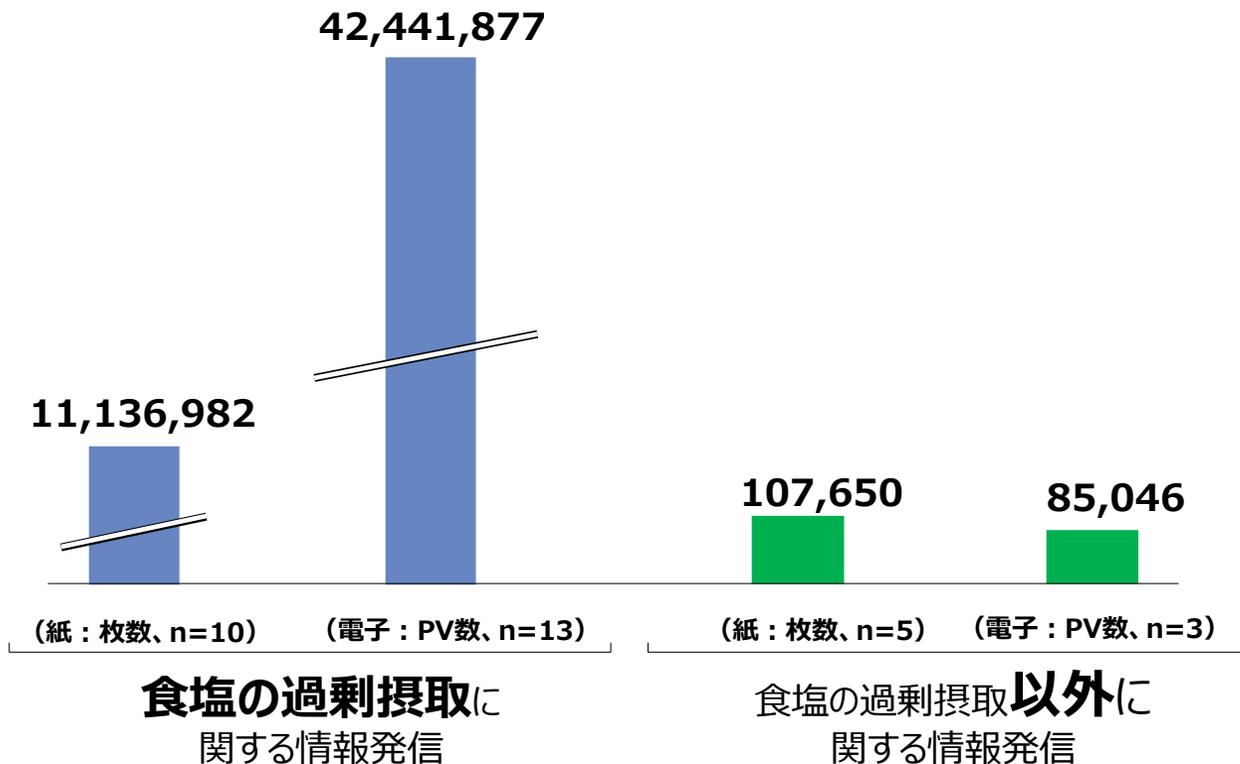
2024年度 減塩商品の出荷・販売数



イニシアチブのKPIに対する参画事業者の状況（2024年度）

- 情報発信へのアクセス数を集計したところ、2024年度は、2023年度と比較して「食塩の過剰摂取」についての情報発信が多く実施された。具体的には、HPやSNSなどの電子媒体で約4200万PV、紙媒体で1100万枚以上の情報発信が実施された。
- なお、食塩の過剰摂取以外は、一部事業者の情報発信数が減ったこと等により、2023年度と比較して減少している。

2024年度 栄養課題に関する情報発信

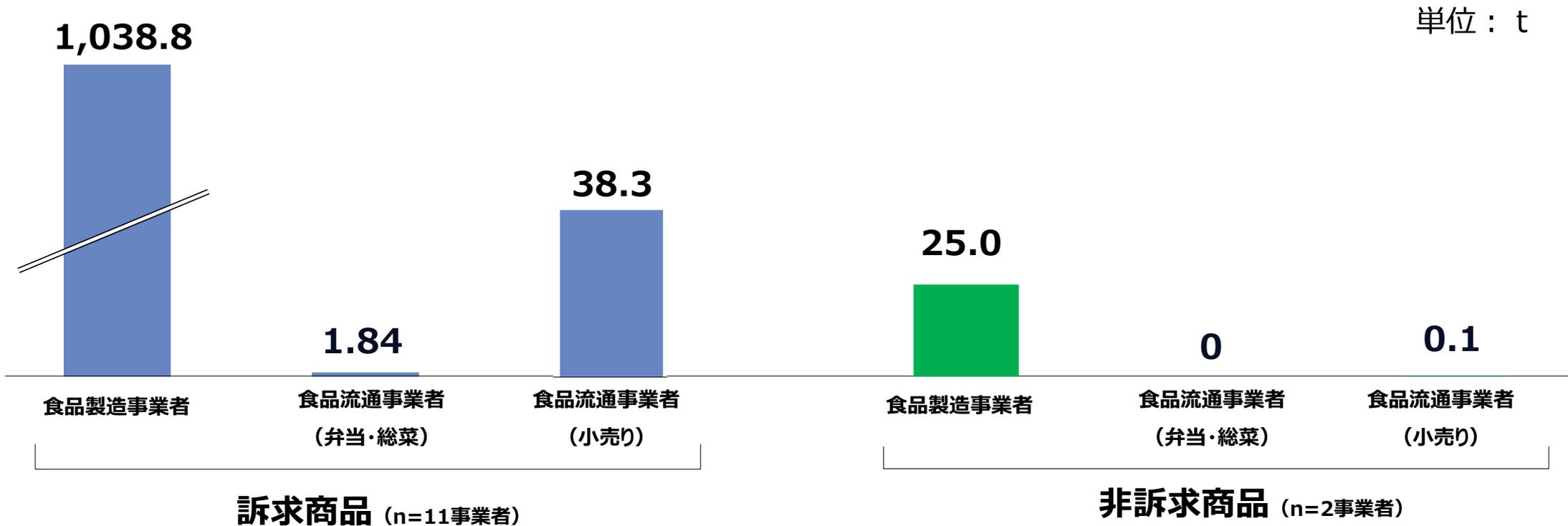


※一つの事業者において、複数の方法で取組発信をしている場合がある。

イニシアチブのKPIに対する参画事業者の状況（2024年度）

- 「食塩の過剰摂取」を行動目標に設定した参画事業者（11事業者）における相対的減塩量を集計したところ、訴求型商品は約1,080t、非訴求型商品は約25tであり、合計**1,105t**の削減につながっていることが分かった。この数値は、日本人約1億人の1日分（10グラム）の食塩摂取量に相当する。

2024年度 相対的減塩量



※とりまとめ結果は、自社従来品との比較を行っている事業者と食品表示基準と比較した事業者の結果両方を合わせて集計している。
※回答は事業者の自己申告に基づいて集計している。

東京栄養サミットにおける機関投資家グループの動き

- 東京栄養サミットでは、国際NPOと世界的な機関投資家53社※が共同し、コミットメント（誓約）として、**「N4G投資家宣言」**を公表した。
※ 53社の運用資産は、合計で12.4兆米ドル（2021年10月27日時点）。日本企業は、富国生命投資顧問(株)、三菱UFJ信託銀行(株)、野村アセットマネジメント(株)、りそなアセットマネジメント(株)の4社。
- この宣言では、機関投資家グループは世界的な栄養危機が生じていることを認識しているとして、世界的な栄養問題に関連するビジネスリスクと影響を最小限に抑え、投資家の利益と社会への還元を高めるため、**全ての食品企業に対し、3つの行動の呼びかけを行った。**

1. 年次報告

健康的な商品の売上比率、商品ポートフォリオの中で健康的な商品が占める割合に関する年次報告

2. 健康的な商品の定義づけ

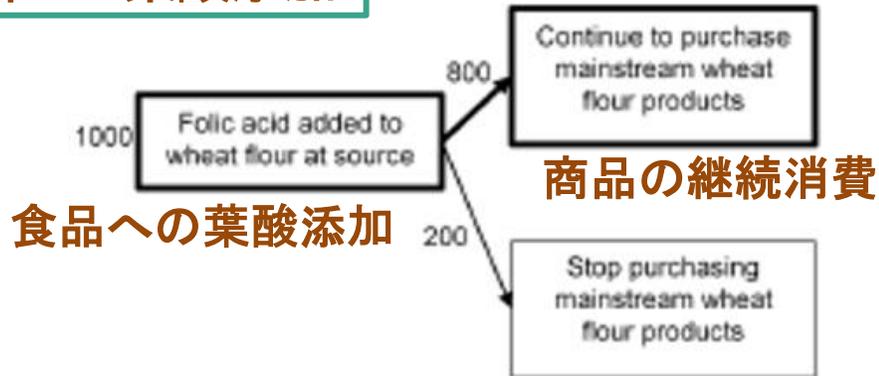
Health Star Rating（又はそれに相当する）栄養プロファイリング・モデルを活用した健康的な商品の定義づけ

3. 「投資家からの要望」の活用

「栄養、食、健康に関する投資家からの要望」のフレームワーク（ガバナンス、戦略、ロビイング、透明性の4つの柱）の活用

食環境整備では、食品・食事そのものの改善が、より効果的

食品への葉酸添加



厚生労働省 日本人の食事摂取基準(2025年版)

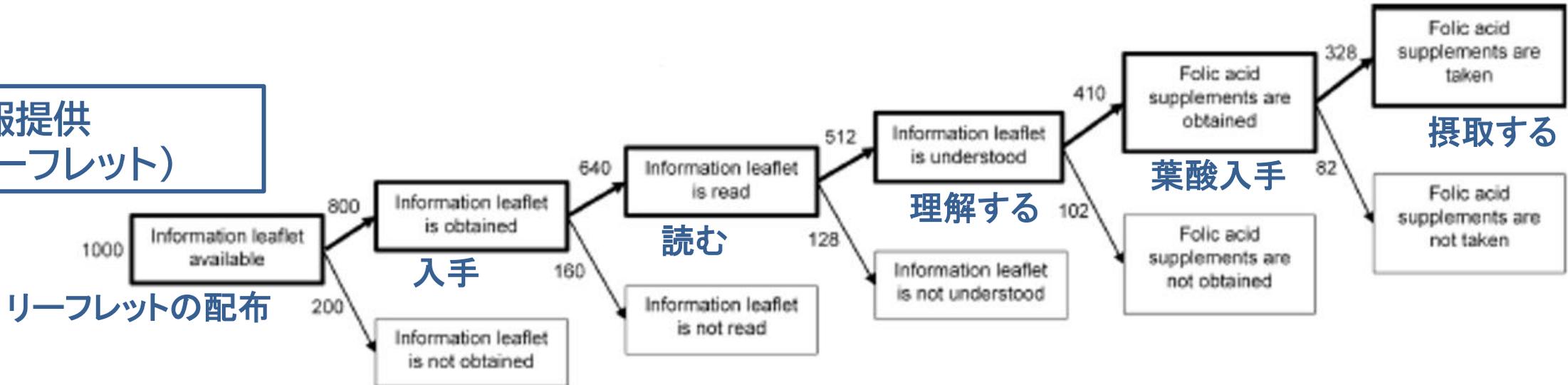
妊娠を計画している女性、妊娠の可能性のある女性、及び妊娠初期の妊婦は、胎児の神経管閉鎖障害のリスクの低減のために、通常の商品以外の食品に含まれる葉酸を400μg/日摂ることが望まれる。
(葉酸強化食品やサプリメントの利用も必要。)



↑
↓

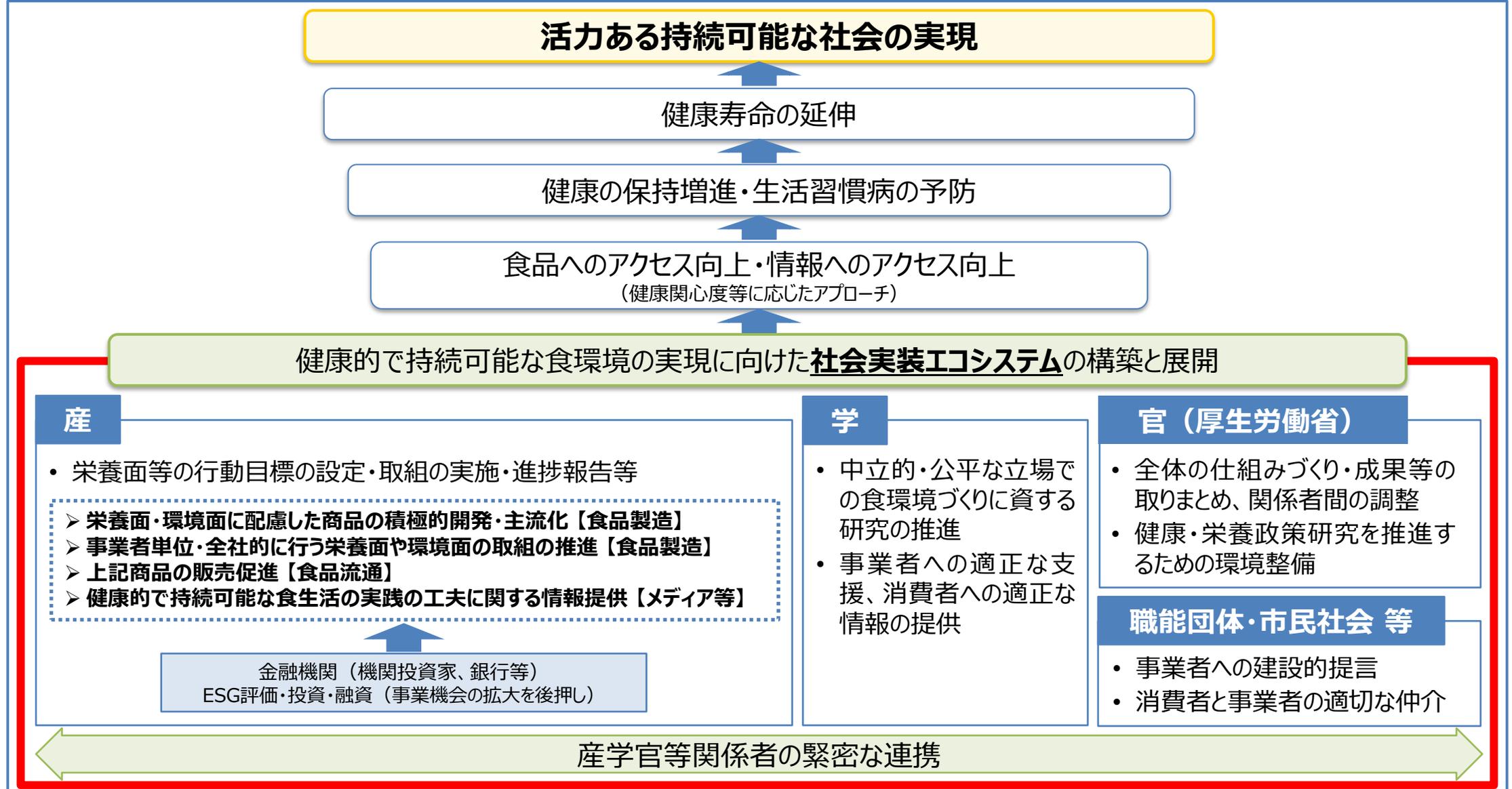
どちらの例も、妊娠前の女性の葉酸摂取量増加を目的とするポピュレーションアプローチ

情報提供 (リーフレット)

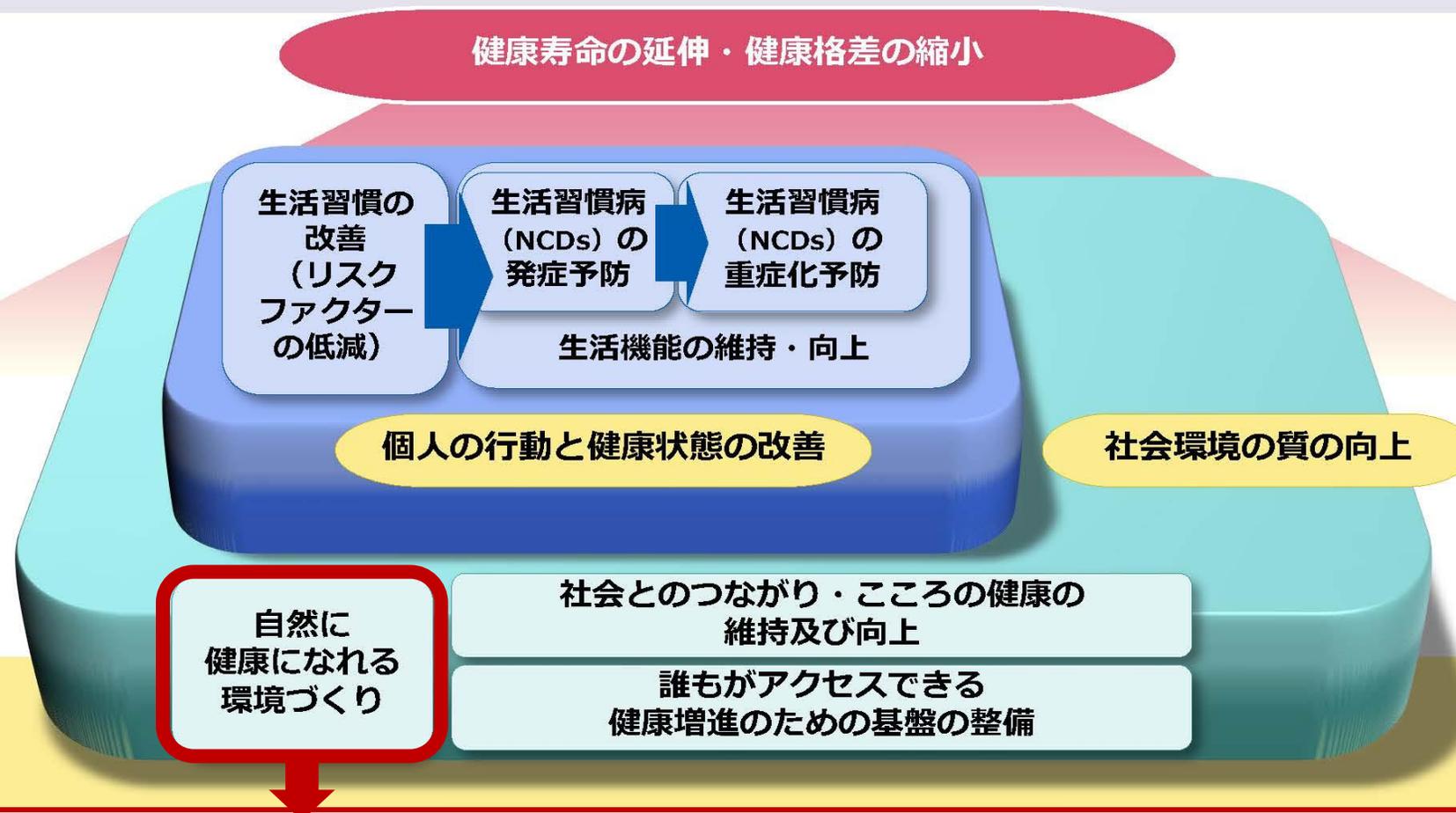


健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ

～誰一人取り残さない食環境づくりの日本モデルを、世界に向けて発信・提案～



全ての国民が健やかで心豊かに生活できる持続可能な社会の実現のために、以下に示す方向性で健康づくりを進める



「健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ」の推進
(目標：47都道府県との連携)



第4章 社会全体での対策

1. 健康日本21
2. 食環境整備
3. 身体活動を推進するための環境整備
4. 循環器病対策基本法と関連する医療政策

食環境整備は、食物へのアクセスと情報へのアクセスの両面からなり、両者を統合的に進めることが必要である。減塩のための食環境整備として、WHOは、1) 食品・食事中の食塩量の低減（減塩化）のための施策の再構築、2) 食品の包装前面表示（Front-of-pack labelling）、3) 学校給食など公共的食料調達における減塩化、4) 行動変容のためのコミュニケーション戦略とマスメディアキャンペーンを推奨している。

（中略）

厚生労働省は2022年（令和4年）度に「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」を立ち上げ、減塩を最優先課題として、産官学連携による取組を開始した⁶⁾。健康日本21（第三次）では、この仕組みを47都道府県に拡大することが「社会環境の質の向上」の目標の1つとされている。

本イニシアチブの取組と全体評価

まとめ

1. 東京栄養サミットで政府がコミットした、減塩を最重要課題とした食環境施策の具体化。
2. 食環境戦略イニシアチブとして、事業者の参画を促進、各種啓発資料を作成、健康日本21(第三次)の目標への位置づけ。
3. 食環境戦略イニシアチブ全体で、減塩商品の出荷・販売状況、相対的減塩量、情報発信量を評価。

◆ **さらなる栄養面・環境面に配慮した商品の積極的開発と販売、それらの主流化！**

◆ **健康的で持続可能な食生活の実践の工夫に関する情報提供の推進。**