

敷島製パンにおける 「おいしく減塩」シリーズの取組

The Pasco logo consists of a green square with the word "Pasco" written in white, bold, sans-serif font.

敷島製パン株式会社
マーケティング・R&D本部
副本部長 小松雅一

敷島製パンの紹介

名称：敷島製パン株式会社

ブランド名：Pasco (Pan Shikishima Corporation)

本社所在地：名古屋市東区

創業：1920年6月(大正9年6月)

売上高：1,740億円

社員数：3,572人

工場数：国内に12工場



※各数値は2024年8月末、あるいは2024年8月期

事業内容：



製パン製菓事業

冷食事業

海外事業

グループ企業の事業

ベーカリー事業



Pascoの環境宣言

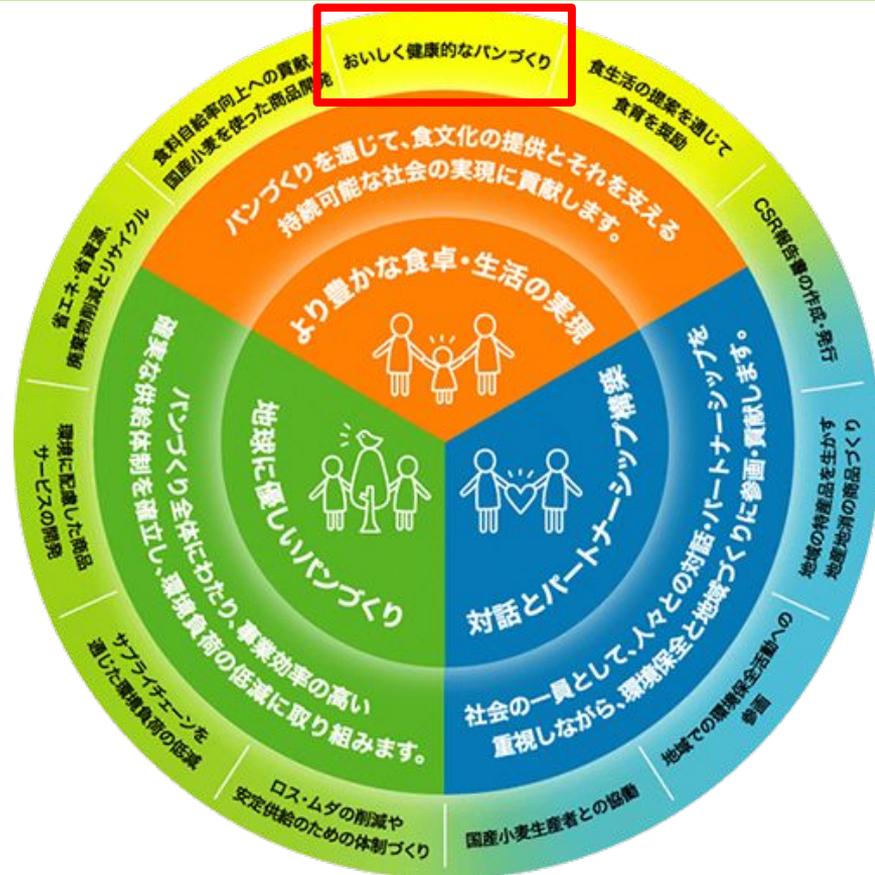
未来を見据え、イノベーションを続ける
Pascoにとって、「生活環境」、「地球環境」、
「事業環境」の三つの環境は、
一つひとつの取り組みや考えの視点として、
とても大切なものです。

自然の恵みを享受し事業を行っている
Pascoは、地球環境も次世代のことも考えて、
おいしく健康的なパンづくりに取り組んで
います。



《目標設定》

生活者の健康づくりに役立つ健康志向製品の
売上を基準年比で倍増



減塩への取り組み

これまで取り組んできた低糖質・食物繊維・乳酸菌などの訴求製品に続き、食塩の過剰摂取という社会課題解決に寄与する製品開発にも取り組む。食環境戦略イニシアチブへの参画により、推進力をもった活動を目指す。



食環境戦略イニシアチブでの行動目標

《中長期的な目標》

定番減塩商品の継続的な販売

《行動計画》

- ①2024年までを調査検証とし、2030年までに4品以上の定番減塩商品を発売する
- ②2030年までに減塩商品を定番で取扱う店舗を全国2000店舗以上にする
- ③2030年までに減塩商品や減塩レシピ等を紹介するホームページの閲覧数を10,000回以上/月にする

減塩製品の設計コンセプト

- ターゲット : 50代～70代
- コンセプト : 普段の食事に取り入れやすく、日常的に食べても飽きないおいしさ
- 価格帯 : 手に取りやすい価格
- 形態・入数 : お客様のライフスタイルにあい、トライアルしやすい小容量
- 味わい : 塩分カットで損なわれる味わい・食感を補う

塩分50%カットの食パン・ロールパンを
「おいしく減塩」シリーズとして
2024年11月から発売開始



「おいしく減塩」シリーズ店頭の様子

POP・販促什器を活用し、食べ方を想起させた露出の実施



発売後の評価



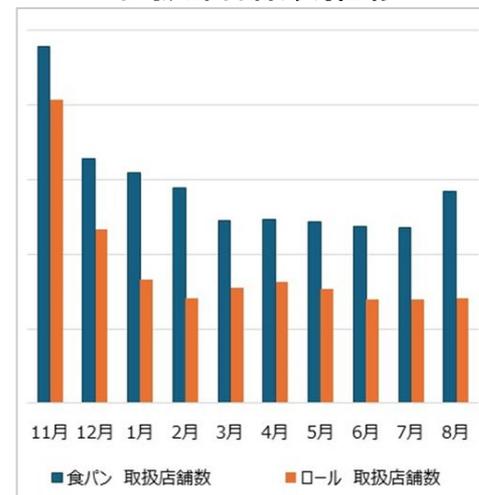
取扱店舗数は発売初月をピークに2ヶ月目以降は低迷



一方、購入者からの品質評価は高く、取扱店舗の問い合わせが多い。

リピート購入に応えられる取扱店舗数の増加 を目指し、製品リニューアルを実施

取扱店舗数推移



「おいしく減塩」シリーズリニューアル

- おいしさはそのままに塩分カット率を60%に引き上げ
- 文字サイズやイメージカラーを変更し、「減塩パン」であることの視認性を向上

リニューアル製品を
2025年11月から発売開始



今後の取組

リニューアル製品発売後の市場の反応を確認しながら、
引き続き、製品のブラッシュアップ・拡張を行い、
食環境戦略イニシアチブに掲げる行動目標、
ならびに自社で定める生活者の健康づくりに寄与する行動目標、
両者の達成を目指す。



Always Basics